

1. Котуранова Т.В. Основи менеджменту. Навчальний посібник / Вечеров В.Т., Міщенко А.П., Котуранова Т.В. - Дніпропетровськ: «Свидлер А.Л.», 2012. - 352 с.
2. Котуранова Т.В. Логістична діяльність підприємства: інновації та інтернет-маркетинг. Навчальний посібник / В.Ю. Божанова Т.В. Котуранова, Ю.С. Булеєв, О.В. Цабій // Дніпро: "Свидлер А.Л.", 2017. - 282 с.
3. Інструменти та методи комерціалізації інноваційної продукції: монографія / за ред. д.е.н., проф. Ілляшенка С.М., к.е.н., доц. Біловодської О.А. – Суми: Триторія, 2018. – 382 с. Котуранова Т.В. (п. 8.1): Комерціалізація інновацій у вищих навчальних закладах як фактор його конкурентоспроможності. Колективна монографія.
4. Перекупнева Т.В. Особенности оценки стоимости компании в условиях риска // Економіка: проблеми теорії та практики. Зб. наук. пр. Вип. 161. - Дніпропетровськ: ДНУ, 2002. – С. 93-97.
5. Перекупнева Т.В. Совершенствование метода кумулятивного построения ставки дисконтирования для малых и средних предприятий Украины // Економіст. – Київ: 2004. - №12. – С. 44-46.
6. Перекупнева Т.В. Оцінка вартості малих та середніх підприємств методом галузевих співвідношень (порівняльний підхід) // Економіка та держава. – м. Київ, 2005. - №1. – С.23-28.
7. Перекупнева Т.В. Методичні підходи до визначення ринкової вартості малих і середніх підприємств в Україні // Економіка АПК. м. Київ – 2005. - №5. – С.91-97.
8. Перекупнева Т.В. Управление рисками малых и средних предприятий как инструмент максимизации их рыночной стоимости // Актуальні проблеми економіки. м. Київ – 2007. - №9 (75). – С.110-117.
9. Котуранова Т.В. Построение системы управления рыночной стоимостью малых и средних предприятий Украины // Академічний огляд. – м. Київ 2007. - №2. – С.55-60.
10. Котуранова Т.В. Сучасний стан і тенденції розвитку ринку купівлі/продажу діючих малих і середніх підприємств // Схід, м. Київ – 2008. - №2 (86). – С.22-25.
11. Прізвище Перекупнева Т.В. змінено на Котуранова Т.В (Свідоцтво про одруження 1-КИ № 082505) від 10.07.2007 р.
12. Котуранова Т.В., Климчук О.О. Управління ринковою вартістю малих підприємств у інноваційному процесі // Торгівля і ринок України: темат.зб.наук.пр. вип. 27 – Донецьк: ДонНУЕТ, 2009. С. 399-405.
13. Котуранова Т.В., Дзіна І.В. Планування та аналіз ефективності рекламної кампанії на українських підприємствах // Економічний простір: зб.наук.пр. - №38. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010. С. 224-231.
14. Котуранова Т.В., Чумаченко Д.І. Формування банківських стратегій на основі SWOT-аналізу (на прикладі ПАО КБ «ПРИВАТБАНК) // Економічний простір: зб.наук.пр. - №39. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2010. С. 221-226.
15. Котуранова Т.В., Соколова Ю.В. Аналіз інноваційних досягнень на світовому та національному ринку мarmуру та граніту // Вісник Придніпровської Державної Академії Будівництва та Архітектури № 1-2, 2011. С. 95-98.
16. Котуранова Т.В. Аналіз сучасного стану та перспективи розвитку внутрішнього ринку за допомогою SWOT-аналізу // Економічний простір: зб.наук.пр. - №70. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2013. С. 49-60.
17. Котуранова Т.В. Інноваційний потенціал соціально-економічного розвитку регіонів // Вісник Придніпровської Державної Академії Будівництва та Архітектури № 4, 2013. С.65-68.
18. Котуранова Т.В., Безхлібна М.А. Аналіз українського ринку індустрії краси та умов його створення // Економічний простір: зб.наук.пр. - №72. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2013. С. 55-63.
19. Котуранова Т.В., Мельник О.О. Маркетингові дослідження в процесі прийняття управлінських рішень // Економічний простір: зб.наук.пр. - №51. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2011. С. 244-250.
20. Котуранова Т.В., Рабер І.О. Бенчмаркінг як метод стратегічного управління підприємством // Економічний простір: зб.наук.пр. - №52/1. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2011. С. 267-274.

21. Котуранова Т.В., Логвиненко Д.О. Проблеми та перспективи розвитку українських автотранспортних підприємств // Економічний простір: зб.наук.пр. - №60. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. С. 182-187.
22. Котуранова Т.В., Барсукова В.С. Реінжиніринг бізнес-процесів як метод стратегічного управління підприємством // Економічний простір: зб.наук.пр. - №61. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. С. 249-255.
23. Котуранова Т.В. Стратегія інноваційного розвитку України // Економічний простір: зб.наук.пр. - №67. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2012. С. 132-138.
24. Котуранова Т.В. Аналіз стану інноваційної сфери України: проблеми та перспективи / І.В. Поповиченко, Т.В. Котуранова, Н.О. Зинченко // Збірник наукових праць «Економічний простір». – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2014. – №86. – С.107-115.
25. Котуранова Т.В. Проблеми та перспективи розвитку косметологічних послуг в Україні / Т.В. Котуранова, О. О. Семенова // Збірник наукових праць «Економічний простір». – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2017. – №119. – С.77-85.
26. Котуранова Т.В. Дослідження сучасних тенденцій впровадження інноваційних матеріалів у будівництво / Т.В. Котуранова, Т.Є. Марчук // Збірник наукових праць «Економічний простір». – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2017. – №120. – С.58-68.
27. Котуранова Т.В. Особливості впровадження управлінських інновацій на українських підприємствах з метою підвищення їх конкурентоспроможності // Міжнародний електронний науково-практичний журнал «WayScience». – №1 (1). – Дніпро, 2018. С.99 – 116.
28. Інтернетбанкінг в Україні – інноваційний розвиток банківської сфери / Т.В. Котуранова, Вартоха Я. С., Александрова М. О. // Економічний простір: Збірник наукових праць. – № 146. – Дніпро: ПДАБА, 2019. – С. 43–56.
29. Вечеров В.Т., Климчук А.А., Перекупнева Т.В. Некоторые аспекты взаимосвязи конкурентоспособности предприятий и их социальной роли. // Материалы научно-практ. конф. "Социальные и управленческие проблемы развития бизнеса в Украине". – Донецк: Бизнес-альянс Донбасса. - 2001. – С. 7-9.
30. Вечеров В.Т., Климчук А.А., Перекупнева Т.В. Некоторые вопросы анализа и оценки эффективности маркетинговых мероприятий // Материалы 5 междунар. научно-практ. конф. "Маркетинг: теория и практика" – К.: КНЕУ.–2001.–С.36-37.
31. Вечеров В.Т., Климчук А.А., Перекупнева Т.В. Управление изменениями как метод адаптации фирмы к внешней среде // Тезисы докладов Междунар. научно-методич. конф. "Менеджмент малого и среднего бизнеса: проблемы, обучение, перспективы" – Севастополь: Издательство СевГУ. – 2001. – С. 50-51.
32. Вечеров В.Т., Перекупнева Т.В. Определение рыночной стоимости компаний (предприятий) с учётом внедрения инвестиционных проектов // Менеджмент та маркетинг: досягнення і перспективи: Матеріали ІХ Всеукр. наук.-практ. конф. (13 березня 2002 р.). – К.: ІВЦ "Політехніка", – 2002. – С. 37-38.
33. Перекупнева Т.В. Этапы определения потенциала способствующего увеличению стоимости компании // Матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф. "Наука і освіта-2002". Том 14. Економіка. - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2002.- С.11.
34. Перекупнева Т.В. Определение рыночной стоимости предприятий с помощью метода отраслевых соотношений (аналоговый подход) // Матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф. "Наука і освіта-2005". Том 89. Економіка підприємства. - Дніпропетровськ: Наука і освіта, 2005.- С. 9-11.
35. Перекупнева Т.В. Проблема управления рыночной стоимостью малых и средних предприятий на Украине // Строительство. Материаловедение. Машиностроение. Сб. докладов и сообщений. – Вып.44.-Днепрпетровск: ПГАСА, 2008.- С.93.
36. Прізвище Перекупнева Т.В. змінено на Котуранова Т.В (Свідоцтво про одруження 1-КИ № 082505) від 10.07.2007 р.

37. Котуранова Т.В. Применение сравнительного подхода к оценке торговой недвижимости на основе метода отраслевых коэффициентов. Матеріали наук.-практ. конф. "Актуальні аспекти оцінки нерухомості, в тому числі земельних ділянок", 2008 р., м. Дніпропетровськ.
38. Котуранова Т.В., Деркач Д.А. Аналіз сучасних інноваційних програмних продуктів в діяльності українських проектних організацій // Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро-, мезо- і мікрорівнях економіки: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпропетровськ, 8-9 квітня 2016 р.). У 2-х частинах. – Дніпропетровськ: ПДАБА, 2016. – Ч. 2. – С. 13 – 16.
39. Котуранова Т.В.; Александрова М.О.; Вартоха Я.С. Сучасні проблеми та перспективи розвитку інновацій в Україні // Актуальні проблеми використання потенціалу економіки країни: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 23–24 березня 2018 р.). У 2-х частинах. – Дніпро: ПДАБА, 2018. – Ч. 2. – С. 22-25.
40. Котуранова Т.В.; Сепик К.О.; Подалюк М.Р. Роль інновацій в імпортозаміщенні будівельних матеріалів в Україні // Актуальні проблеми використання потенціалу економіки країни: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 23–24 березня 2018 р.). У 2-х частинах. – Дніпро: ПДАБА, 2018. – Ч. 2. – С. 30-32.
41. Котуранова Т.В.; Карпенко М.О. Управління інноваційною діяльністю будівельних підприємств // Актуальні проблеми використання потенціалу економіки країни: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Дніпро, 23–24 березня 2018 р.). У 2-х частинах. – Дніпро: ПДАБА, 2018. – Ч. 2. – С. 36-37.