

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО:

Голова приймальної комісії

ДВНЗ ПДАБА

проф. М. В. Савицький



2020 року

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування
для здобуття освітнього ступеня магістра
(назва)**

**зі спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр і назва спеціальності)**

**за освітньо-професійною програмою
«Логістика»**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою менеджменту, управління проектами і логістики Державного вищого навчального закладу «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: д.т.н., проф. Вечеров В. Т.,
д.е.н., проф. Поповиченко І. В.,
д.е.н., проф. Божанова В. Ю.,
д.т.н., проф. Млодецький В.Р.
к.е.н., доц. Черчата А.О.

Програма затверджена на засіданні кафедри менеджменту, управління проектами і логістики

Протокол від «15» січня 2020 року № 18

Завідувач кафедри


(підпис)

(Вечеров В.Т.)
(прізвище та ініціали)

«15» 01 2020 року

Схвалено науково-методичною комісією вищого навчального закладу за освітньо-професійною програмою «Логістика» спеціальності 073 «Менеджмент»
(шифр, назва)

Протокол від «18» 02 2020 року № 7

Голова


(підпис)

(Фісуненко П.А.)
(прізвище та ініціали)

«18» 02 2020 року

1. МЕТА ТА ЗАДАЧІ ВИПРОБУВАННЯ

1.1. Метою вступних випробувань є забезпечення конкурсних засад при зарахуванні в ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» на навчання для здобуття освітнього ступеня «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика» шляхом виявлення рівня підготовленості абітурієнтів по професійно-орієнтованих дисциплінах і оцінки рівня знань та умінь.

1.2. Основним задачами вступних випробувань є перевірка засвоєння системи демонструвати навички системно пов'язувати процеси закупівлі матеріальних ресурсів із виробництвом та збутом готової продукції, складуванням та транспортуванням, теоретичних знань і оволодіння практичними навичками застосування знань та умінь, отриманих при вивченні фахових дисциплін циклів бакалаврської підготовки, з метою перевірки здатності студентів до успішного проходження підготовки для здобуття освітнього ступеню «магістр» зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика».

На фахові вступні випробування зі спеціальності 073 «Менеджмент» за освітньо-професійною програмою «Логістика» виносяться завдання з наступних дисциплін бакалаврської підготовки:

- Логістика.
- Менеджмент.
- Управління персоналом.
- Основи бізнесу.
- Методи прийняття управлінських рішень
- Операційний менеджмент.

1.3. Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

знати:

- демонструвати знання і розуміння у логістиці та управлінні ланцюгами постачань на основі використання знань, вмінь та компетенцій;
- планувати діяльність організації на стратегічному та тактичному рівнях;
- особливості діяльності функціональних підрозділів підприємств будівельної галузі; використовуючи принципи логістики;
- демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним;

вміти:

- ідентифікувати, аналізувати й структурувати проблеми організації, обґрунтовувати методи їх вирішення та забезпечувати умови їх реалізації;
- проектувати ефективні системи управління організаціями, встановлювати зв'язки між елементами логістичної системи;
- мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень з логістики, критично оцінювати їхні наслідки в умовах невизначеності та ризику;
- застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення логістичних задач та завдань управління організацією;
- вміти застосовувати законодавчі та інші нормативно-правові акти, стандарти, методичні документи;
- використовувати у практичній діяльності методи наукового аналізу та досліджень для вирішення конкретних завдань та об'єктно-орієнтованого моделювання;
- здійснювати діагностику діяльності підприємства, ідентифікувати та управляти логістичними витратами, визначати їх вплив на фінансовий стан підприємства та його конкурентоспроможність;
- вміти здійснювати діяльність щодо логістичного обслуговування споживачів на національному та міжнародному ринках.

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

2.1. Навчальна дисципліна «Логістика»

Тема 1. Логістика - інструмент розвитку ринкової економіки.

Поняття і сутність логістики. Походження терміну, сучасні визначення логістики. Передумови, причини та тенденції розвитку логістики. Етапи розвитку логістики. Мета, завдання та функції логістики. Рівні формування логістики. Досвід зарубіжних країн у застосуванні логістики. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства. Роль логістики в реформуванні економіки України.

Тема 2. Об'єкти логістичного управління.

Об'єкти дослідження в логістиці. Поняття матеріального потоку та параметри, що його характеризують. Класифікація матеріальних потоків. Інформаційні потоки та їх класифікація. Фінансові потоки та їх класифікація. Потоки послуг. Загальні схеми взаємодії потоків. Логістичні операції та функції з матеріальними, інформаційними, фінансовими та сервісними потоками. Критерії оптимального управління потоками. Інтегровані логістичні потоки.

Тема 3. Концепції логістики.

Еволюція концепцій логістики. Основні логістичні концепції: мінімізація загальних витрат, планування потреб в ресурсах (MRP), точно в термін (just in time), худого виробництва (lean production), загального управління якістю (TQM), швидкого реагування на попит. Суть та особливості кожної концепції. Концепція інтегрованої логістики.

Тема 4. Методологія та наукова база логістики.

Системний підхід у логістиці. Логістичні системи та принципи їх утворення. Класифікація логістичних систем (мікро- та макрологістичні системи). Ланки логістичних систем. Логістичні мережі. Оцінка функціонування та розвитку логістичних систем. Прогнозування розвитку логістичних систем. Кібернетичний підхід в логістиці. Системний аналіз як основний метод обґрунтування та прийняття логістичних рішень. Моделювання в логістиці. Оптимізація логістичних рішень.

Тема 5. Логістика закупок та розміщення замовлень.

Закупівельна діяльність та фактори, що впливають на її ефективність. Організація системи постачання матеріальних ресурсів та роль логістики. Визначення потреби в матеріалах. Вибір постачальника. Організація взаємодії з постачальниками. Логістичний цикл замовлення. Сучасні методи здійснення закупок і розміщення замовлень з використанням стандартів EDI та EDIFACT. Розміщення замовлень. Обґрунтування розміру та інтервалу поставок. Проблеми створення ланцюгів постачання.

Тема 6. Виробнича логістика.

Логістична концепція організації виробництва та її порівняння з традиційною. Мета, завдання та функції виробничої логістики. Внутрішньовиробничі логістичні системи: КАНБАН, МРП, МРП-2, їх характеристика та порівняльний аналіз. Штовхаючі та тягнучі системи управління матеріальними потоками у виробничій логістиці.

Тема 7. Логістика розподілення.

Мета, завдання та функції розподільчої логістики. Логістичні канали та логістичні ланцюжки. Внутрішня структура та принципи функціонування каналів розподілу. Вибір каналів розподілу. Логістичні посередники в дистрибуції, їх класифікація та функції.

Координація та інтеграція дій логістичних посередників. Проектування дистрибутивних систем.

Тема 8. Логістика запасів.

Місце та роль запасів у логістичній системі. Види запасів. Мотивація формування запасів та причини створення запасів. Ризики утримання запасів. Системи оптимального управління запасами. ABC-аналіз та XYZ-аналіз та їх використання для визначення логістичної стратегії управління запасами.

Тема 9. Логістика складування.

Склад як інтегрована складова частина в логістичному ланцюгу. Види та функції складів в логістичній системі. Основні проблеми складування матеріальних ресурсів в логістиці. Вибір між власним складом і складом загального користування. Визначення кількості та розміщення складської мережі. Вибір системи складування. Організація логістичного процесу на складі. Роль тари та пакування в зменшенні логістичних витрат.

Тема 10. Транспортна логістика.

Мета, завдання та функції транспортної логістики. Логістична оцінка видів транспорту. Транспортні тарифи та їх вплив на загальні логістичні витрати. Системи доставки товарів: юнімодальні, мультимодальні, інтермодальні, термінальні. Принципи доставки «від дверей до дверей» і «точно в термін». Вибір оптимального способу транспортування. Вибір оптимального перевізника. Вибір логістичних посередників. Оцінка надійності способу доставки. Сучасні телекомунікаційні системи супроводження вантажних перевезень.

Тема 11. Інформаційна логістика.

Логістичні інформаційні системи. Концепція інформаційної системи в логістиці, класифікація, сучасні аспекти розвитку, архітектура, цілі. Програмне забезпечення прийняття та підтримки логістичних рішень. Сучасні інформаційні технології в логістиці. Штрих-кодування. Електронний обмін даними (EDI). Експертні системи. Дистанційний доступ і комунікації. Комп'ютерні мережі. Електронна комерція. Віртуальний бізнес і віртуальні підприємства

Тема 12. Логістичний сервіс.

Поняття логістичного сервісу. Надання логістичних послуг як засіб підвищення конкурентоспроможності учасників логістичної системи. Класифікація видів сервісу. Показники, що характеризують рівень логістичного сервісу та методики їх розрахунку. Моделювання та оптимізація рівня логістичного сервісу. Логістика сервісного відгуку. Сервісні центри. Стандарти якості та їх роль у забезпеченні високого рівня логістичного сервісу. Проблеми сертифікації та ліцензування логістичних послуг.

2.2. Навчальна дисципліна «Менеджмент»

Тема 1. Менеджмент як наукова система управління.

Об'єктивні передумови виникнення і сутність управлінської праці. Области (види) управління: біологічне, технічне, соціальне. Визначення менеджменту. Інструменти управління. Зміст поняття «менеджмент» та основа сучасної методології менеджменту. Менеджер у порівнянні із підприємцем. Цілі, задачі, об'єкт та предмет менеджменту.

Тема 2. Еволюція менеджменту.

Еволюція менеджменту: школи управління та підходи до управління.

Тема 3. Поняття організації.

Поняття виробничо-господарської організації (ВГО). Елементи (підсистеми) ВГО.

Тема 4. Внутрішнє та зовнішнє середовище організації.

Внутрішні змінні організації: цілі, задачі, структура, технологія, люди. Визначення й характеристики зовнішнього середовища. Фактори зовнішнього середовища прямої і непрямой дії.

Тема 5. Закони, закономірності та функції управління.

Поняття «закон» і «закономірність». Загальні закони управління: закон спеціалізації управління, закон інтеграції управління, закон необхідної та достатньої централізації управління, закон демократизації управління, закон часу. Принципи управління. Основні функції управління.

Тема 6. Управлінські рішення. Моделі й методи прийняття рішень.

Сутність управлінського рішення та його роль в процесі управління. Запрограмовані і незапрограмовані рішення. Підходи до прийняття рішень: інтуїтивний, оснований на досвіді, раціональний. Етапи прийняття раціонального рішення. Фактори, що впливають на процес прийняття управлінського рішення. Моделі і методи прийняття рішень.

Тема 7. Комунікаційний процес.

Класифікація інформації. Елементи та етапи комунікаційного процесу. Міжособові комунікації. Бар'єри, що виникають на шляху міжособових комунікацій. Організаційні комунікації. Бар'єри, що виникають на шляху організаційних комунікацій.

Тема 8. Функція планування.

Зміст, сутність, необхідність, форми й види внутріорганізаційного планування. Перспективне планування: довгострокове й стратегічне планування. Етапи процесу стратегічного планування. Основні інструменти реалізації стратегічного плану: тактика, політика, процедури, правила. Управління реалізацією стратегічного плану. Середньострокове й поточне планування.

Тема 9. Функція організації.

Визначення й сутність функції організації. Делегування, відповідальність, повноваження як засоби реалізації функції організації. Перешкоди до ефективного делегування та рекомендації щодо їх подолання. Загальна характеристика оргструктур. Механістичні та органічні оргструктури. Види оргструктур. Характеристика переваг та недоліків певних видів оргструктур.

Тема 10. Функція мотивації.

Сутність і еволюція поняття «мотивація». Визначення понять «потреби» й «винагороди». Змістовні теорії мотивації: теорія Маслоу, теорія Мак Клеlland, теорія Герцберга. Процесуальні теорії мотивації: теорія чекань, теорія справедливості.

Тема 11. Функція контролю.

Сутність функції контролю. Об'єктивні передумови виникнення контролю. Види контролю. Етапи процесу контролю.

Тема 12. Методи управління.

Система і класифікація методів управління. Адміністративні і організаційні методи управління. Економічні, соціально-психологічні і правові методи управління.

Тема 13. Стили управління.

Стили управління: авторитарний, демократичний, ліберальний.

Тема 14. Основи управління персоналом.

Принципи підбору й розстановки персоналу. Оплата і стимулювання праці. Розвиток потенціалу кадрів. Управління діловою кар'єрою в організації.

2.3. Навчальна дисципліна «Управління персоналом»

Тема 1. Управління персоналом у системі менеджменту організацій.

Історія розвитку науки управління персоналом, об'єкт та предмет її вивчення. Методи управління, напрямки дослідницької діяльності. Сутність понять «управління персоналом», «менеджмент персоналу», «персональний менеджмент», «кадровий менеджмент». Класифікація персоналу організації.

Тема 2. Концепції управління персоналом підприємства. Система управління персоналом.

Еволюція концепцій і теорій управління персоналом: концепції застосування людського чинника у виробництві, теорії людських ресурсів, теорії людського капіталу. Логіка системного підходу в управлінні персоналом організації. Розподіл і диференціація роботи з персоналом між рівнями управління в організації зі складною ієрархічною побудовою. Підсистеми роботи з персоналом.

Тема 3. Кадрова політика і стратегія управління персоналом організації.

Послідовність та сутність формування системи роботи з персоналом. Концепція управління персоналом та процес її розроблення. Принципи управління персоналом. Кадрова політика та її складові. Сутність стратегії управління персоналом та її місце у загальній стратегії розвитку виробничо-господарської організації. Види загальних стратегій та їх зв'язок зі стратегією управління персоналу. Послідовність розроблення стратегії управління персоналом організації.

Тема 4. Кадрове планування в організаціях.

Сутність та завдання кадрового планування. Інформація та рішення в кадровому плануванні. План кадрових потреб. План забезпечення кадрових потреб. Основні принципи планування кадрів в організації.

Тема 5. Організування добору і відбору кадрів.

Сутність та послідовність добору кадрів. Переваги та недоліки внутрішнього та зовнішнього добору кадрів. Способи добору кадрів. Структура і зміст моделі робочого місця. побудови професіограми за необхідними й допустимими якостями особистості працівника. Методи і техніки досліджень компетенції працівників.

Тема 6. Оцінювання і атестування персоналу організації.

Сутність та значимість оцінювання персоналу. Системний підхід до оцінювання персоналу. Засади застосування систем оцінювання працівників. Методи оцінки персоналу. Мета та процедура атестування персоналу організації.

Тема 7. Плинність кадрів та шляхи її скорочення.

Поняття плинності кадрів. роль плинності кадрів на підприємстві. Аналіз плинності кадрів. Визначення економічного збитку внаслідок плинності персоналу. Шляхи скорочення плинності кадрів.

Тема 8. Професійний розвиток персоналу.

Сутність професійного розвитку персоналу. управління розвитком персоналу. Сутність кар'єри. Варіанти та стадії кар'єри в управлінні. Планування ділової кар'єри. управління службовими кар'єрами працівників. Сутність навчання персоналу, його основні форми.

Тема 9. Мотивація персоналу.

Визначення поняття «мотивація», її вплив на трудову діяльність персоналу. Задачі, які може вирішувати керівництво за допомогою процесу мотивації. Аналіз теорій мотивації та їх використання у практичній діяльності менеджера по персоналу. Матеріальні і нематеріальні методи мотивації.

Тема 10. Ефективність управління персоналом організації.

Сутність ефективності управління, критерії і методи її оцінювання. Оцінювання ефективності діяльності служби персоналу організації.

2.4. Навчальна дисципліна «Основи бізнесу»

Тема 1. Бізнес і суспільство.

Цілі, задачі, об'єкт та предмет курсу. Законодавче регулювання підприємницької діяльності. Види підприємницької діяльності. Соціальна роль підприємця. Ціль та задачі підприємницької діяльності. Відповідальність підприємництва. Державне регулювання підприємницької діяльності.

Тема 2. Економічне оточуюче середовище.

Закон попиту та пропозиції. Конкуренція суб'єктів підприємницької діяльності, конкурентоспроможність продукції. Вплив навколишнього середовища на розвиток підприємницької діяльності.

Тема 3. Форми організації бізнесу.

Основні організаційні форми. Переваги і недоліки основних форм бізнесу. Організаційно правові форми підприємницької діяльності. Підприємство, об'єднання підприємств, господарські товариства.

Тема 4. Організація рекламної діяльності.

Визначення реклами. Мета рекламної діяльності. Види реклам. План рекламної компанії. Економічна ефективність рекламної компанії. Бюджет рекламної компанії. Правові та етичні обґрунтування. Елементи стимулювання продажу в рекламному зверненні.

Тема 5. Елементи ціноутворення.

Цілі цінової політики (дохід, зростання обсягу продаж. Аналіз цінової стратегії конкурентів). Фактори. Що впливають на ціну (попит, витрати, конкуренція). Ціна як складова ринкової стратегії.

Тема 6. Основи фінансового менеджменту.

Основні завдання фінансового менеджменту. Вартість грошей в часі. Фінансові розрахунки на базі простих та складних процентів. Поняття про інвестиційний проект. Показники економічної ефективності проекту.

Тема 7. Поняття про підприємницький ризик, процес управління ризиком.

Поняття підприємницького ризику. Вірогідна основа розрахунку рівня ризику. Відносне та абсолютне вимірювання ризику. Класифікація підприємницького ризику.

Фактори які впливають на рівень ризику. Заходи по зниженню негативного впливу факторів ризику на кінцеві показники економічної ефективності проекту.

Тема 8. Бізнес – планування у підприємницькій діяльності.

Планування підприємницької діяльності. Мета складання бізнес плану. Типові розділи бізнес плану (БП) та їх зміст. Сутність та функції БП. Методологія та стадії розробки БП. Технологія розробки БП.

Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації.

Поняття життєвого циклу. Типові етапи життєвого циклу (ЖЦ). ЖЦ товару, технології, організації, їх взаємозв'язок. Графічна уява ЖЦ. Різновид форми ЖЦ. Основні характеристики ЖЦ.

Тема 10. Поняття про вартість, види вартості, матеріальних та нематеріальних активів, вартість бізнесу.

Поняття про вартість. Вартість і ціна. Види вартості. Зовнішні умови які визначають вид вартості активу. Види зносів. Види активів в матеріальній та нематеріальній формах. Методичні підходи та методи визначення вартості.

2.5. Навчальна дисципліна «Методи прийняття управлінських рішень»

Тема 1. Система управління.

Цілі, задачі, об'єкт та предмет курсу. Суб'єкт та об'єкт управління, як елементи системи управління. Кібернетична схема управління. Інформаційні потоки в системі управління. Визначення управлінського рішення. Управління як функція організаційних систем. Рішення як акт змін в організації; зміни у формуванні керованої системи. Методи оцінки ефективності управлінських рішень

Тема 2. Управлінське рішення, чинники класифікації.

Вплив зовнішнього середовища на стан системи управління. Внутрішні та зовнішні фактори які впливають на стан організації. Блок схема розробки управлінських рішень.. Ефект та ефективність управлінських рішень. Основні властивості управлінських рішень та вимоги до їх розробки. Типологія і класифікація управлінських рішень. Процес прийняття управлінських рішень. Умови і чинники якості управлінських рішень. Цільова орієнтація управлінських рішень. Форми прийняття та реалізації управлінських рішень.

Тема 3. Умови забезпечення якості та ефективності управлінських рішень.

Управлінське рішення, як процес. Якість управлінського рішення. Забезпечення співвідношення альтернативних варіантів управлінських рішень: фактор часу, фактор якості об'єкта управління, фактор масштабу обсягів виробництва, фактор освоєння виробництва товару, та інше. Критерій ефективності управління.

Тема 4. Врахування факторів ризику та невизначеності при прийнятті управлінських рішень.

Визначення ризику, його імовірнісна та економічна сутність. Вплив факторів ризику на параметри процесу, який контролюється, на ефективність процесу управління. Класифікація ризиків. Формальна характеристика ризику, методи розрахунку. Залежність ризику від доходності та ліквідності.

Тема 5. Технологія розробки та реалізації управлінських рішень.

Етапи та організація процесу розробки рішень. Елементи технологічного процесу прийняття рішень. Організація процесу розробки управлінських рішень. Інформаційне

забезпечення процесу розробки рішень. Методи оптимізації рішень. Вимоги щодо оформлення рішень.

Тема 6. Методи аналізу управлінських рішень.

Сутність та принципи аналізу. Методи та прийоми аналізу. Сутність та область застосування. Метод порівняння. Індексний метод. Балансовий метод. Графічний метод. Функціонально вартісний аналіз. Економіко-математичні методи. Моделювання процесів розробки управлінських рішень. Моделювання та аналіз альтернатив дій. Види моделей теорії прийняття рішень (економіко-математичні моделі, теорія масового обслуговування, управління запасами, лінійне програмування та ін.). Фактори рішення (детермінанти) як цільові компоненти управління.

Тема 7. Методи прогнозування управлінських рішень.

Принципи та класифікація методів прогнозування. Нормативний. Експериментальний. Параметричний. Екстраполяційний. Індексний. Експертний. Функціональний. Комбінований.

Тема 8. Методи економічного обґрунтування управлінських рішень.

Принципи економічного обґрунтування. Методика економічного обґрунтування управлінських рішень по підвищенню якості системи менеджменту. Методика оцінки ефективності інвестиційних проектів.

Тема 9. Життєвий цикл товару, технологій, організації.

Поняття життєвого циклу. Типові етапи життєвого циклу (ЖЦ). ЖЦ товару, технології, організації, їх взаємозв'язок. Графічна уява ЖЦ. Різновид форми ЖЦ. Основні характеристики ЖЦ.

Тема 10. Основна формальна структура прийняття рішень.

Матриця рішень, мінімаксні критерії. Функція оцінки. Елементи теорії ігор в обґрунтуванні варіанта рішення.

Тема 11. Моделювання, як інструмент прийняття рішень.

Роль моделювання в процесі прийняття рішень. Типи моделей які використовуються в операційному менеджменті. Аналогові моделі. Управлінські ігри. Математичні моделі. Класифікація математичних моделей. Середина прийняття рішень. Концепції визначеності, ризику і невизначеності середовища. Методи прийняття рішень в умовах визначеності, ризику і невизначеності середовища (граничний аналіз, лінійне програмування, матриця рішень, «дерево рішень»).

Тема 12. Управління підприємством за критерієм його вартості.

Поняття вартості підприємства, порівняння балансової вартості і вартості діючого підприємства. Основні засади розрахунку акціонерної вартості.

2.6. Навчальна дисципліна «Операційний менеджмент»

Тема 1. Сутність операційного менеджменту.

Визначення операційного (виробничого) менеджменту. Операційна функція і операційна стратегія. Поняття «операція».

Тема 2. Загальні принципи операційного менеджменту.

Цілі завдання операційного менеджменту. Зв'язок між функціями промислового підприємства та операціями.

Тема 3. Розроблення операційної стратегії фірми.

Загальна характеристика змісту операційної стратегії компанії. Зміст операційної стратегії. Види операційних стратегій.

Тема 4. Управління проектами.

Основи поняття «проект». Контроль за ходом виконання проекту. Організаційні структури управління проектами.

Тема 5. Розробка продукту та вибір технологічного процесу.

Фази утворення нового продукту. Розгортання функції якості. Функціонально-якісний аналіз. Проектування процесів. Вибір процесів та обладнання. Вартісний аналіз та вартісний інжиніринг.

Тема 6. Управління виробничою потужністю в операційному менеджменті.

Види виробничої потужності. Планування завантажування виробничих потужностей. Розрахунки виробничої потужності обладнання різних типів.

Тема 7. Організація процесів у часі.

Структура циклу процесів. Залежність тривалості циклу звичайного процесу від видів просування предметів праці по операціям. Визначення тривалості циклу складного процесу.

Тема 8. Планування виробничої діяльності.

Види планів. Агрегатне планування виробництва. Стратегії виробничого планування.

Тема 9. Система постачання виробництва.

Способи постачання виробництва. Різновиди лімітних документів. Планування постачання цехів.

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В залежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно

оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Ануфрієва О. Л., Пальчевська Т. Г., Лагоцька Г. М. Підприємницька діяльність. Навчальний посібник. /За науковою ред. О. Л. Ануфрієвої/ – Івано-Франківськ, «Лілея-НВ», – 2014. – 304 с.
2. Бизнес- планирование: Учебник для вузов / Под ред. В.М Попова, С.И. Ляпунова, С. Г. Млодика. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 816 с.
3. Брасс, А. А. Управление организацией: учебное пособие / А. А. Брасс. – Минск: Мисанта, 2014. – 344 с.
4. Василенко А.О., Ткаченко Т.В. Виробничий (операційний) менеджмент: Навчальний посібник. – Київ.: ЦУЛ, 2013. – 532 с.
5. Вечеров В.Т., Мищенко А.П.. Основи менеджмента. – Днепропетровск: Свидлер А.Л., 2010. – 583 с.
6. Гаркавенко С. С. Маркетинг: Підручник для ВУЗів. – К.: Лібра, 2007.– 720 с.
7. Гевко І.Б. Методи прийняття управлінських рішень: Підручник. – К.: Кондор, 2012. – 187 с.
8. Гевко І.Б.: Операційний менеджмент: Навчальний посібник: – К.: Кондор, 2015. – 228 с.
9. Гнатієнко Г.П., Снитюк В.Є. Експертні технології прийняття рішень: Монографія. – К.: ТОВ «Маклаут», 2013. – 444 с.
10. Григорак М.Ю. Логістична інфраструктура: навч. посібник / М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко, О.Є. Соколова. – К.: Логос, 2013. – 400 с.
11. Данюк В.М. Управління персоналом: підруч. / В.М. Данюк, А.М. Колот, Г.С. Суков та ін. – К.: КНЕУ, 2013. – 666 с.
12. Дитман Дж. Пол. Новые идеи в управлении цепями поставок: 5 шагов, которые ведут к реальному результату / Дж. Пол Дитман, Джон Т. Менцер, Рубен Е. Слоун. – Изд-во «Альпина Бизнес Букс», 2015. – 240 с.
13. Кайлюк Є. М. Психологія управління: навч. посіб. – 2-ге вид., виправл. й доповн. / Є.М. Кайлюк, Г.Г. Фесенко; Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. – 2-ге вид. перероб. та доп. – Х. : ХНАМГ, 2012. – 202 с.
14. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. – СПб.: Питер Ком, 2008.– 896 с.
15. Кравченко В.О. Основи менеджменту: Навчальний посібник. – Одеса: Атлант, 2012. – 211 с.
16. Крикавський Є.В. Логістика для економістів. Підручник. Друге видання, виправлене і доповнене. Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2014. – 476 с.
17. Кулик В.А. Логістичний менеджмент: навч. посібник / В.А. Кулик, М.Ю. Григорак, Л.В. Костюченко. – К.: Логос, 2013. – 268 с.
18. Логістичний менеджмент. Навчальний посібник за ред. Є. В. Крикавського, / О.Є. Шандрівська, В. В. Кузяк, Н. І. Хтей. Львів: Вид-во Національного університету «Львівська політехніка», 2014. – 192 с.
19. Лубенець С.В. Моделі і методи прийняття рішень: Навчальний посібник. – Львів: ПП «Магнолія 2006», 2010. – 262 с.
20. Магура М.И. Оценка работы персонала, подготовка и проведение аттестации / М.И. Магура М.Б. Курбатова. – М.: ЗАО «Бизнес- школа «Интел-Синтез», 2010. – 176с.
21. Мазур О. Є. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 480 с.

22. Маркетинг: Підручник / В. Руделіус, О.М. Азарян, О.А. Виноградов та ін. – К.: Навч.-метод. центр «Консорціум із удосконалення менеджмент-освіти в Україні», 2005. – 431 с.
23. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. – М.: Дело, 2002. – 702 с.
24. Никифороенко В.Г. Управління персоналом: навч. посіб. / Никифороенко В.Г. – Одеса: Атлант, 2013. – 275 с.
25. Операционный менеджмент: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям «Бизнес-администрирование», «Экономика и управление на предприятии», «Менеджмент» / В. И. Тележников, Т. П. Тихоненко, Н. Г. Шебеко, Т. Л. Бородко; под ред. В. И. Тележникова. – Минск: Амалфея, 2016. – 460 с.
26. Основы менеджменту: Базовий підручник для студентів вищих навчальних закладів / А.А. Мазаракі та ін.; за ред. А.А. Мазаракі. – Харків: Фоліо, 2014. – 845 с.
27. Павленко А.Ф., Гончарук Я.А., Скибінський С.В. Маркетинг: Навч. Посібник у текстах. – К.: КНЕУ, 2004. – 482 с.
28. Петруня Ю.С. Прийняття управлінських рішень. Навч. пос. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 216 с.
29. Пилипенко А.А. Менеджмент: підручник / А.А. Пилипенко, С.М. Пилипенко, І.П. Оленко. – Х.: Видавничий Дім «Інжек», 2015. – 456 с.
30. Практикум з операційного менеджменту: Навчальний посібник/ укл. В.Й. Іванова. – Х.: Видавничий Дім «Інжек», 2015. – 72 с.
31. Рудель В. А. Управління персоналом: навч. посіб. для студентів вузів / В.А. Рудель, С. О. Гуткевич, Т. Л. Мостенська. – Київ: Кондор, 2013. – 309 с.
32. Саати Т.Л. Принятие решений при зависимостях и обратных связях: Аналитические сети. – М.: Издательство «Ленанд», 2016. – 357 с.
33. Современная логистика, 8-е изд.: Пер с англ. / [Джеймс С. Джонсон, Дональд Ф. Вуд, Дэниел Л. Вордлоу, Поль Р. Мэрфи-мл.]. – М.: Издательский дом «Диалектика-Вильямс», 2016. – 720 с.
34. Тарасюк Г. М. Бізнес-план: розробка обґрунтування та аналіз: Навч. посібник. – Житомир: ЖДТУ, 2016. – 420 с.
35. Трояновский В.М. Разработка управленческого решения: Учебное пособие. – М.: Изд. «РДЛ», 2013. – 235 с.
36. Тюріна Н.М. Логістика: навч. посібник / Н.М. Тюріна, І.В. Гой, І.В. Бабій. – К.: ЦУЛ, 2015. – 392 с.
37. Храбатин О.І., Яворська Л.В. Маркетинг: Навчальний посібник. / За наук. Ред. О.А. Тимчик. – К.: Видавництво «Навички», 2014. – 284 с.
38. Цибульська Є. І. Управління потенціалом підприємства: навч. посібник для студентів вищих навчальних закладів. – Харків: НУА, 2011. – 383 с.
39. Чейз Ричард Б., Эквילайн Николас Дж., Якобс Роберт Ф. Производственный и оперативный менеджмент. – М.: ИД «Вильямс», 2014. – 704 с.
40. Шатун В.Т. Основы менеджменту: Навчальний посібник. – Миколаїв: Вид-во МДГУ ім. Петра Могили, 2010. – 376 с.