

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ПРИДНІПРОВСЬКА ДЕРЖАВНА АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА ТА АРХІТЕКТУРИ»**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»



Голова приймальної комісії,
ректор ДВНЗ ПДАБА, професор

М. В. Савицький

03 березня 2020 р.

ПРОГРАМА

**фахового вступного випробування
для здобуття ступеня бакалавра
за освітньо-професійною програмою «Маркетинг»
спеціальності 075 «Маркетинг»**

РОЗРОБЛЕНО ТА ВНЕСЕНО: кафедрою фінансів, обліку та маркетингу Державного вищого навчального закладу «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».

РОЗРОБНИКИ ПРОГРАМИ: Іванцов С. В., к.т.н., проректор з науково-педагогічної, кадрової та виховної роботи, голова фахової атестаційної комісії спеціальності 075 «Маркетинг»;

Чимшит С. І., доктор економічних наук, доцент, зав. кафедри фінансів, обліку та маркетингу;

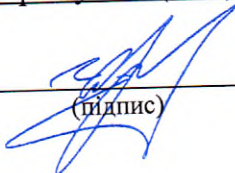
Захарченко Н. В., кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, обліку та маркетингу;

Прилепова М. О., кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів, обліку та маркетингу.

Програма затверджена на засіданні кафедри фінансів, обліку та маркетингу.

Протокол від «20» січня 2020 року №7(190).

Завідувач кафедри


_____ (підпис)


(Чимшит С.І.)
(прізвище та ініціали)

«20» січня 2020 року

Затверджено навчально-методичною радою економічного факультету

Протокол від « 18 » лютого 2020 року № 7 .

Голова


_____ (підпис)

(Фісуненко П. А.)
(прізвище та ініціали)

«18» лютого 2020 року

МЕТА ТА ЗАДАЧІ ВИПРОБУВАННЯ

1.1 **Метою вступного випробування** є з'ясування рівня знань та вмінь, необхідних абітурієнтам для опанування освітньо-професійної програми «Маркетинг» для здобуття ступеня бакалавра зі спеціальності 075 «Маркетинг».

1.2 **Основними задачами вступного випробування** є: оцінка теоретичної підготовки абітурієнта з професійно-орієнтованих дисциплін фундаментального циклу та фахової підготовки; виявлення рівня та глибини практичних вмінь та навичок, а саме: визначення загальних засад економічного життя суспільства, закономірності розвитку економічної системи та діалектику взаємозв'язку її структурних елементів, розвиток економічної культури; умінь самостійно набувати, засвоювати і застосовувати економічні знання, спостерігати і пояснювати сучасні економічні явища; визначення суті та характерних ознак фінансів, їх ролі й місця в економічній системі, засад фінансової політики держави і механізму її реалізації, сфер і ланок фінансової системи та їх взаємодії

1.3 Згідно з вимогами освітньої програми студенти повинні:

знати:

- суть економічних явищ та процесів; економічний зміст відносин власності, розподілу, обміну та споживання матеріальних благ у суспільстві; зміст основних категорій, законів та принципів ринкової економіки;
- законодавчі та інструктивні матеріали, що стосуються маркетингу, менеджменту управління, підприємницької діяльності на підприємствах;
- методи маркетингових досліджень, здійснення маркетингової товарної політики, систему вибору каналів розподілу продукції підприємства;

вміти:

- формувати цілісний погляд на основи економіки як системи знань; орієнтуватись у проблемах розвитку підприємства, ринкових відносин; фінансово-кредитної та банківської систем господарства;
- проводити ґрунтовний аналіз соціальної спрямованості господарської діяльності держави та підприємств; приймати практичні рішення щодо ефективного застосування набутих економічних знань при виконанні своїх професійних обов'язків;
- розкривати зміст організації маркетингових досліджень, виділяти фактори, що впливають на ціноутворення товарів; аналізувати цінові стратегії розвитку підприємства; здійснювати економічну оцінку існуючих каналів товароруху;

2. ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДО ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

1. Виникнення та еволюція економічної теорії;
2. Предмет, методи та функції економічної теорії;
3. Економічні поняття, категорії та закони. Особливості економічних законів;
4. Потреби, їх зміст та класифікація. Закон зростаючих потреб;
5. Виробництво – основа життєдіяльності людини;
6. Ефективність суспільного виробництва: суть, основні показники;
7. Економічні відносини власності: суть, зміст та форми;
8. Економічна система суспільства. Типи економічних систем;
9. Змішана ринкова економіка та її особливості;
10. Товарне виробництво – матеріальна основа ринкової економіки;
11. Гроші, їх суть та функції. Грошовий обіг. Закони грошового обігу ;
12. Види грошей. Національна грошова система та її елементи;
13. Грошова маса та її структура. Вимірювання грошової маси;
14. Ринок: сутність, функції та основні види;
15. Ринкова інфраструктура та її елементи;

16. Ринковий попит: зміст, функція попиту від ціни. Крива індивідуального попиту;
17. Ринкове пропонування: зміст, функція пропонування від ціни. Крива індивідуального пропонування. Ринкова рівновага;
18. Конкуренція, її зміст та роль в організації ринкової економіки. Еволюція конкуренції;
19. Попит та пропонування на ринку праці. Заробітна плата, її форми та системи;
20. Попит і пропонування землі. Земельна рента. Ціна землі та причини її диференціації;
21. Необхідність функції, об'єкти та цілі державного регулювання економіки;
22. Національна економіка, її суть та ознаки;
23. Показники результативності національного виробництва;
24. Макроекономічна нестабільність та форми її прояву;
25. Циклічність як форма руху ринкової економіки. Види економічних циклів;
26. Макроекономічна нестабільність та безробіття. Причини і форми безробіття;
27. Макроекономічна нестабільність та інфляція. Сутність, причини та види інфляції;
28. Вимірювання інфляції. Темпи інфляції;
29. Наслідки нерегульованої інфляції для національної економіки. Антиінфляційна політика держави;
30. Макроекономічна рівновага, її види;
31. Інструменти фінансового регулювання економіки;
32. Інструменти грошово-кредитного регулювання економіки;
33. Інструменти регулювання соціальної сфери;
34. Підприємницька діяльність: поняття та функції;
35. Види підприємництва та їх особливості;

36. Витрати, валовий дохід та прибуток;
37. Способи максимізації прибутку;
38. Сучасне світове господарство: визначальні риси та тенденції розвитку;
39. Міжнародні економічні відносини;
40. Зміст глобалізації, її причини та проблеми;

3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРОВЕДЕННЯ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ВСТУПНОГО ВИПРОБУВАННЯ

Фахове вступне випробування проводиться у письмовій тестовій формі. Кожного року перелік тестових питань оновлюється на 30%. Абітурієнт на початку випробування отримує пакет документів, до складу якого входять: екзаменаційний білет, аркуш відповідей та вкладка. Екзаменаційний білет містить 15-ть питань та по 5-ть фіксованих відповідей до кожного питання (тільки одна відповідь є правильною).

Протягом фіксованого часу вступнику належить виконати запропоновані тестові завдання. На виконання завдань надається 60 хвилин.

Усі відповіді повинні бути занесені до основного поля аркуша відповідей у вигляді будь-якої позначки в області чотирикутника, що відповідає номеру правильної, на вашу думку, відповіді.

Якщо вступник зробив помилку на основному полі аркуша відповідей, необхідно виправити їх, скориставшись полем для виправлення помилок, яке розташовано в правій частині аркуша відповідей. Для виправлення відповідей, які вступник вважає за неправильні, необхідно поставити будь-яку позначку у чотирикутник поля для виправлення помилок відповідно до питання з неправильною, на думку абітурієнта, відповіддю в основному полі. Надані відповіді в межах поля для виправлення помилок будуть зараховані замість відповідних, поданих на основному полі для відповідей.

Оцінювання знань вступників за результатами тестування здійснюється за шкалою від 100 до 200 балів (100 + сума отриманих балів з тестування). В за-

лежності від складності питань кожне з них оцінюється наступним чином: питання з 1-го по 7-ме включно оцінюється в 4-ри бали; з 8-го по 13-те включно – у 8-м балів; 14 те та 15-те питання оцінюються в 12 балів кожне.

4. РЕКОМЕНДОВА ЛІТЕРАТУРА

1. Економічна теорія: Політекономія: Підручник/ за ред. В.Д. Базилевича. – К.: Знання – Прес, 2007.
2. Білецька Л.В., Білецький О.В., Савич В.І. Економічна теорія: Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка: Навчальний посібник.- К.: Центр навчальної літератури, 2005.
3. Економічна енциклопедія: У трьох томах./ Редкол.: С.В. Мочерний (відп. ред.) та ін. – К.: Видавничий центр «Академія», 2000.
4. Основи економіки: Навч. посібник/ Беляєв О.О., Бебело А.С., Бортнікова Л.П. та ін. – К.: КНЕУ, 2006. – 256 с.
5. Аналітична економія: Макроекономіка і мікроекономіка: Підручник: У 2-х кн. — Кн. 1: Вступ до аналітичної економії. Макроекономіка. — 2-ге вид., випр. і доп. Затверджено МОН / За ред. С.М. Панчишина. - К.: Знання, 2013. — 615 с.
6. Бланшар О. Макроэкономика. Учебник. / Пер. 2-го изд. – М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2015. 672 с.
7. Макроэкономика: Учебник / В. Д. Базилевич, Е. С. Базилевич, Л. А. Баластрик; под ред. В. Д. Базилевича. — К. : Знання, 2015. — 694 с.
8. Пилипенко Г.М. Макроекономіка. Навч. посібник – Д.: Національний гірничий університет, 2006.
9. Базилінська О.Я., Мініна О.В. Мікроекономіка: Навчальний посібник / За ред. О.Я. Базилінської 3-те вид. випр. – К.: «Центр учбової літератури», 2009. – 352 с.

- 10.Калініченко О.В. Мікроекономіка: навч.-метод. посібник для студ вищ. навч. закл. / О.В. Калініченко, Л.М. Березіна. – К.: Центр учб. л-ри, 2008. – 472 с.
- 11.Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг; пер. с англ. О. Л. Пелявского, пер. с англ. под ред. А. В. Назаренко. – [12-е изд.]. – М.: Киев; С.Пб.: Издательский дом «Вільямс», 2009. – 1072 с.
- 12.Мартин О. М. Основы маркетингу: Навчальний посібник. / О. М.Мартин. - Львів: ЛДУБЖД, 2015. – 409 с
- 13.Мікроекономіка: Підручник / за ред. В.Д. Базилевича. – К: Знання, 2007. – 677 с.
- 14.Мікроекономіка: підручник / [А.П. Наливайко, Л.А. Азьмук, П.Г.,Банщиков та ін.]; за наук. ред. А.П. Наливайка. – К.: КНЕУ, 2011. – 446 с.
- 15.Старостіна А. О. Маркетинг [Текст]: навч. посіб./ А. О. Старостіна, О. В. Зозульов. – [3-те вид., перероб.]. – К.: Знання, 2006. – 327 с.