

ВИСНОВОК

**експертної комісії про підсумки первинної акредитації
освітньо-професійної програми Маркетинг із спеціальності
075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за
другим (магістерським) рівнем вищої освіти
у Державному вищому навчальному закладі
«Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»**

Згідно з наказом Міністерства освіти і науки України № 2341-л від 30.11.2018 р. експертна комісія у складі:

Смерічевський Сергій Францевич	завідувач кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, доктор економічних наук, професор, голова комісії
Крикавський Євген Васильович	завідувач кафедри маркетингу і логістики Національного університету «Львівська політехніка», доктор економічних наук, професор

розглянула подані ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» матеріали та провела безпосередньо на місці з 10 грудня по 12 грудня 2018 р. експертну перевірку діяльності ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» (далі - ПДАБА) щодо підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Експертиза проводилася відповідно до вимог «Положення про акредитацію вищих навчальних закладів і спеціальностей у вищих навчальних закладах та вищих професійних училищах», затвердженого Постановою Кабінету Міністрів України від 09.09.2001 р. №978 (зі змінами); «Положення про експертну комісію та порядок проведення акредитаційної експертизи», затвердженого Наказом Міністерства освіти і науки України від 14.01.2002 р. №16, Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених Постановою Кабінету міністрів України від 30.12.2015 р. №1187 (зі змінами, внесеними згідно з Постановою КМ № 347 від 10.05.2018р.), Державних вимог до акредитації напряму підготовки, спеціальності та вищого навчального закладу (наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту України №689 від 13.06.2011 р.).

Висновки зроблено на підставі інформації, яка була отримана експертною комісією безпосередньо під час роботи в ПДАБА. Під час експертизи були враховані такі документи:

- відомості щодо здійснення освітньої діяльності у сфері вищої освіти;
- оригінали документів ПДАБА, що підтверджують виконання Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

- Основні документи, що визначають умови та зміст діяльності ПДАБА:
- Статут ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» затверджений наказом МОН України 10.02.2017 р., №207;
 - Витяг з Центрального державного архіву УРСР від 12 вересня 1972 р. №487 про організацію Дніпропетровського інженерно-будівельного інституту;
 - Довідка про внесення вищого навчального закладу до Державного реєстру вищих навчальних закладів України (№04-Д-406 від 13.10.2008 р.);
 - Відомості про включення ПДАБА до Єдиного державного реєстру підприємств та організацій України (ЄДРПОУ), видані Головним управлінням статистики у Дніпропетровській області 16.09.2016 р.;
 - Свідоцтво про державну реєстрацію юридичної особи серія А00 №766084 від 20.04.1994 р., реєстрація проведена Виконавчим комітетом Дніпропетровської міської ради;
 - Паспорт санітарно-технічного стану умов праці в Державному вищому навчальному закладі Придніпровській державній академії будівництва та архітектури, затверджений в установленому порядку 15.03.2016 р.

Оригінали документів є в наявності, що перевірено експертною комісією.

Комісією перевірені оригінали документів, що підтверджують: якісний та кількісний склад кадрового забезпечення підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, підвищення їх кваліфікації; зміст і рівень організації наукових досліджень; стан навчально-методичного, матеріально-технічного інформаційного забезпечення освітньої діяльності.

На підставі розгляду наданих оригіналів документів, матеріалів і вивчення реального стану справ в ПДАБА експертна комісія дійшла таких висновків.

1. Загальні відомості про ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»

Повна назва закладу вищої освіти: Державний вищий навчальний заклад «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».

Юридична адреса: вул. Чернишевського 24а, м. Дніпро, 49600, Україна.

Загальна площа території академії 3,9194 га, приміщень, що використовуються в навчальному процесі 95774,2 кв.м. Освітній процес здійснюється в одну зміну.

З липня 2018 року Міністерством освіти і науки України виконувачем обов'язки ректора академії призначено Верхоглядову Наталію Ігорівну – доктора економічних наук, професора.

Державний вищий навчальний заклад «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» як самоврядний заклад вищої освіти IV рівня акредитації існує з 1994 року. Створений на базі

Дніпропетровського інженерно-будівельного інституту, який засновано 23 березня 1930 року Постановою Ради Народних Комісарів УРСР на базі Катеринославського вечірнього будівельного технікуму.

Упродовж усіх років академія була визнаним лідером у підготовці кадрів інженерно-будівельного, архітектурного, економічного профілю не тільки в Придніпровському регіоні, а й в країні в цілому.

До складу академії входить 51 навчально-науковий підрозділ, в тому числі:

- факультети денної форми навчання (промислового та цивільного будівництва, будівельний, механічний, архітектурний, цивільної інженерії та екології, економічний);
- навчально-науковий інститут екології та безпеки життєдіяльності в будівництві;
- науково-методичний центр заочної і дистанційної освіти;
- інститут післядипломної освіти (відділення довузівської підготовки, відділення післядипломної освіти та відділення підвищення кваліфікації);
- інститут експертизи, проектування та вишукувань в будівництві;
- придніпровський науково-освітній інститут інноваційних технологій в будівництві;
- науково-технічна бібліотека;
- інформаційно-обчислювальний центр;
- науково-дослідна частина;
- навчально-науковий європейський центр та інші.

Підготовка фахівців здійснюється за освітніми ступенями: бакалавра за 19 спеціальностями, магістра за 17 спеціальностями та доктора філософії за 9 спеціальностями.

В академії 38 кафедр, 25 з яких є випусковими. Станом на 01.09.2018 року в академії навчається близько 3 тис. студентів денної та 1,2 тис. студентів заочної форми навчання, в тому числі 116 іноземних громадян з країн Африки, КНР, Близького сходу та країн СНД тощо.

Працюють докторантура за 5 спеціальностями. функціонують дві докторських і одна кандидатська спеціалізовані ради. Для захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук працює спеціалізована вчена рада К 08.085.04 за спеціальностями 08.00.03 – економіка та управління національним господарством; 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка.

ПДАБА має широкі міжнародні зв'язки та є:

- членом Міжнародної Асоціації будівельних ВНЗ з 1995 р.;
- колективним членом Міжнародної інженерної академії з 1996 р.;
- членом Всесвітньої асоціації IAU (UNESCO) з 1997 р.;
- членом Всесвітнього агентства франкомовних університетів (AUF) з 2006 р.;

- членом Всесвітньої асоціації будівельних ВНЗ «Spinnakergroup» з 2006 р.;
- підписано угоду про співробітництво з мережею французьких інженерних закладів освіти «n+i» у 2006 р.;
- підписано угоду з федерацією обмінів «Франція – Україна» в 2006 р.;
- членом Асоціації кваліфікованих спеціалістів у сфері будівництва на державному рівні;
- членом Асоціації «Придніпров'я» на регіональному рівні;
- підписано Хартію університетів «Magna Charta Universitatum» у 2010 р.

Академія має 20 договорів про науково-технічне співробітництво с провідними технічними закладами вищої освіти Північної та Південної Америки, Західної, Центральної та Східної Європи та Азії.

Контингент студентів наведено у табл.1.

Таблиця 1

Контингент студентів станом на 01.09.2018 р.

	очна	заочна
Всього,	2971	1360
У тому числі за освітніми ступенями:		
«бакалавр»	2062	753
«магістр»	907	607
«спеціаліст»	2	

Станом на 01.10.2018 р. в академії навчаються 45 аспірантів та 7 докторантів. Чисельність іноземних громадян, що навчаються: студентів денної форми навчання – 107, заочної форми навчання – 9, слухачів підготовчого відділення – 42, аспірантів – 2.

Академія забезпечена професорсько-викладацьким складом на 100% відповідно до штатного розкладу. Станом на 01.10.2018 р. чисельність науково-педагогічних, педагогічних та наукових кадрів академії, які працюють в академії за основним місцем роботи та забезпечують освітній процес, складає 514 осіб, з них:

- частка науково-педагогічних працівників з науковим ступенем – 302 осіб (58,8%);
- частка науково-педагогічних працівників з вченим званням – 229 осіб (44,6%).

В академії працюють 6 Лауреатів Державної премії в галузі науки і техніки, 76 співробітників – академіки та члени-кореспонденти громадських галузевих та міжнародних академій наук, 13 співробітників мають почесні звання «Заслужений».

Із 38 кафедр академії 32 кафедри очолюють доктори наук, професори, у тому числі – всі випускові кафедри.

Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів на одну особу фактичного контингенту студентів

становить понад 10,5 кв.м., ліцензованого обсягу – 2,7 кв.м. Навчальні корпуси академії обладнані кабінетами, лабораторіями, комп'ютерними класами, лекційними та іншими аудиторіями. Випускаючі кафедри мають достатню матеріальну базу для підготовки фахівців відповідно до державних стандартів освіти і Положення про організацію освітнього процесу у ПДАБА.

Академією забезпечується 100% потреба у житлі студентів, що навчаються. Кожен із студентських гуртожитків має власну їдальню і буфет, робочу кімнату для самостійних занять. В кожному блоці (в блок входить 4 кімнати) є кімната для приготування їжі з газовими або електричними плитами. Всі гуртожитки обладнані сучасними системами опалення та водопостачання.

В академії постійно працює плавальний басейн, а влітку – спортивно-оздоровчий табір на 300 місць. Для проведення культурно-масових заходів в академії є актовий зал і студентський клуб.

Належна увага приділяється фізичному вихованню та медичній допомозі. Фізичне виховання в академії здійснюється під керівництвом кваліфікованих фахівців. На кафедрі працюють чотири кандидата наук з фізичного виховання і спорту, з яких три мають вчене звання доцента, один Майстер спорту міжнародного класу, п'ять Майстрів спорту України, два судді Національної категорії, які культивують сімнадцять видів спорту. Навчання ведеться в основних, підготовчих, спеціальних медичних групах.

Обов'язковим для всіх студентів академії є проходження щорічного медичного огляду, профілактичних щеплень, ФГОГК, тощо. Медичне обслуговування студентів проводиться у медичному пункті, розміщеному у приміщенні плавального басейну (за адресою: вул. Чернишевського 24).

Чисельність студентів-громадян України, які пройшли стажування в іноземних закладах-партнерах вищої освіти в 2017-2018 навчальному році понад 100 осіб.

ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» має офіційний сайт <http://pgasa.dp.ua/>, на якому розміщені основні документи, що регламентують провадження освітньої діяльності ПДАБА, відомості щодо структури, управління, ресурсного забезпечення освітнього процесу, фінансової діяльності, профорієнтаційної роботи, тощо.

Підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти розпочато у 2017 році. Освітньо-професійна програма Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти акредитується вперше.

Завідувач кафедри – Іванов Сергій Володимирович, член-кореспондент НАН України, заслужений діяч науки і техніки України, доктор економічних наук, професор, член спеціалізованої вченої ради К 08.085.04, яка діє в ПДАБА з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Науковий керівник

Міжнародного центру досліджень соціально-економічних проблем модернізації та розвитку кооперації регіонів

Працює в ПДАБА за основним місцем роботи на посаді завідувача кафедри з 2013 року. Освіта повна вища, в 2001 р. закінчив ПДАБА з відзнакою за спеціальністю «Економіка підприємства».

Іванов С. В. у 2001 р. закінчив ПДАБА з відзнакою за спеціальністю «Економіка підприємства».

У 2005 р. захистив кандидатську дисертацію за спеціальністю 08.10.01 – Розміщення продуктивних сил і регіональна економіка.

З 2006 по 2012 рр. працював доцентом кафедри фінансів ПДАБА.

У 2012 р. захистив дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності).

З 2012 р. працював професором кафедри фінансів і маркетингу, а з 1 листопада 2013 р. по теперішній час – завідувач цієї кафедри. У 2014 р. Іванову Сергію Володимировичу присвоєне вчене звання професора кафедри фінансів і маркетингу.

Висновок. Документи, які надані в акредитаційній справі, звірені з оригіналами, достовірні, за комплектністю та змістом, надають можливість отримати повну інформацію про структуру, організацію освітньої та наукової діяльності ПДАБА. Можна констатувати, що існують всі юридичні підстави для провадження освітньої діяльності підготовки здобувачів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, які підтверджуються виконанням ліцензійних та акредитаційних вимог.

2. Формування контингенту здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем

З метою формування контингенту майбутніх магістрів у ПДАБА налагоджено систему профорієнтаційної роботи, що здійснюється кафедрою фінансів і маркетингу до початку прийому документів приймальною комісією (дні відкритих дверей, проведення бесід викладачами кафедри зі здобувачами четвертого курсу, випускниками інших ЗВО, працівниками органів державної влади та місцевого самоврядування, відвідування навчальних закладів, випускники яких є потенційними абітурієнтами, розповсюдження рекламних матеріалів з відомостями про кафедру за допомогою здобувачів та випускників минулих років, що працюють у відповідних закладах) та з початку і до закінчення прийому документів приймальною комісією (робота викладачів безпосередньо у приймальній комісії шляхом роз'яснення основних особливостей підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування).

Крім того, постійно відбувається розміщення і оновлення відомостей про освітньо-професійну програму Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування, умови вступу для абітурієнтів на сайті кафедри фінансів і маркетингу та академії; розповсюдження листів та рекламно-інформаційних буклетів до інших ЗВО й органів державної влади та місцевого самоврядування, виступи у засобах масової інформації: радіо, газети, телебачення; створення різноманітних засобів наочної агітації: інформаційних стендів, рекламно-інформаційних буклетів, паспортів спеціальності; просвітницько-агітаційні виступи перед випускниками-бакалаврами.

Традиційною стала участь в регіональній профорієнтаційній виставці «Освіта. Кар'єра. Суспільство» та в Освітньому форумі «Придніпров'я» (м. Дніпро).

Відбір кандидатів на навчання за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня проводиться атестаційною комісією, яка входить до складу приймальної комісії, з числа осіб, які мають вищу освіту (не меншу освітнього ступеня бакалавра), виявили бажання і мають достатній теоретичний та практичний рівень знань зі спеціальності для продовження здобуття відповідного освітнього рівня.

З метою збереження контингенту здобувачів кафедрою фінансів і маркетингу ПДАБА здійснюється професійна орієнтація спеціалістів-випускників академії, які працюють у різних закладах та підприємствах. Підтримуються наукові та ділові стосунки з багатьма підприємствами, державними організаціями та установами з метою подальшої співпраці у напрямку проходження практики здобувачами та працевлаштування випускників. Важливим заходом із залучення та відбору обдарованої молоді є студентські олімпіади та наукові конференції, які щорічно організуються кафедрою. Переможці та учасники цих заходів становлять основу контингенту здобувачів спеціальності, що акредитується.

Також важливим фактором, спрямованим на підтримку контингенту студентів, є ряд організаційних заходів з адаптації студентів до студентського життя. З цією метою розроблений механізм групового керівництва (старостат, кураторство); постійно діє соціологічне наукове товариство студентів, працюють органи студентського самоврядування.

Аналіз показників формування контингенту здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем у 2017-2019 рр. свідчить, що в ПДАБА було проведено активну профорієнтаційну роботу (майже весь ліцензований обсяг у 2018-2019 рр. вибрано, див. табл.2).

В цілому наведені дані підтверджують, що ПДАБА сформований якісний контингент здобувачів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, що відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності та на кафедрі фінансів і маркетингу існує достатній потенціал для покращення

досягнутого рівня в подальші роки.

Таблиця 2

Показники формування контингенту здобувачів вищої освіти
другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою
Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг

Показники	Роки	
	2017-2018	2018-2019
Ліцензований обсяг підготовки	25	25
Прийом студентів, всього, з них:	19	23
▪ денної форми навчання,	6	7
в тому числі за держзамовленням	3	2
▪ заочної форми навчання,	13	16
в тому числі за держзамовленням	0	1
Контингент студентів, всього:	19	42
1 року навчання	19	23
2 року навчання	0	19
з них:		
▪ денної форми навчання, всього	6	13
1 року навчання	6	7
2 року навчання	0	6
заочної форми навчання, всього	13	29
1 року навчання	13	16
2 року навчання	0	13

Висновок. Комісія розглянула питання формування контингенту здобувачів вищої освіти за освітньою програмою Маркетинг зі спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти зазначає, що ПДАБА дотримується нормативних вимог прийому здобувачів вищої освіти. З урахуванням тенденції сталого попиту на фахівців з маркетингу, система профорієнтаційної роботи сприятиме формуванню якісного складу здобувачів вищої освіти за освітньою програмою Маркетинг за спеціальністю 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування.

3. Кадрове забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем

3.1. Інформація про науково-педагогічних працівників випускової та інших кафедр, які здійснюють освітній процес

Особливістю кадрової політики ПДАБА є акцент на пріоритет власних кадрів.

Важливим моментом розробки стратегії формування кадрового потенціалу ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» є забезпечення фахової підготовки магістрів з урахуванням специфіки маркетингової діяльності. Для забезпечення високопрофесійного вирішення цього завдання до викладання дисциплін фахового спрямування,

включених до блоку дисциплін циклу загальної підготовки та дисциплін циклу професійної підготовки, залучаються провідні фахівці, які мають відповідний досвід роботи у системі вищої освіти, в установах та на підприємствах різних галузей народного господарства, що функціонують на ринку маркетингових послуг не менше 2 років.

Експертною комісією після перегляду первинних документів відділу кадрів ПДАБА перевірено достовірність наведеної в матеріалах самоаналізу інформації щодо кількісного та якісного складу науково-педагогічних працівників випускової кафедри та інших кафедр академії, які забезпечують освітній процес за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

За підсумками експертизи документів і матеріалів, поданих закладом вищої освіти, співбесіди з керівниками структурних підрозділів і викладачами академії встановлено наступне.

Підбір та підготовка науково-педагогічних кадрів здійснюється на системній основі згідно із чинним законодавством України: Законами України «Про освіту», «Про вищу освіту», іншими нормативно-правовими актами у сфері вищої освіти, інструктивними листами Міністерства освіти і науки України, за фаховим принципом і рівнем кваліфікації. При підборі кадрів враховується також базова спеціальність, досвід професійної діяльності, науково-методичні здобутки. При заміщенні вакантних посад, а також у ході освітнього процесу, регулярно здійснюється практика відкритих лекцій, практичних та семінарських занять. На засіданнях кафедри обговорюються відкриті заняття окремих викладачів, висловлюються зауваження та пропозиції щодо методичного рівня занять і приймається рішення про його відповідність вимогам вищої школи. Система кадрового забезпечення кафедри передбачає в якості заохочення викладачів до творчої високопрофесійної роботи, кар'єрне зростання, за умови постійного навчання й удосконалення педагогічної та наукової майстерності.

Кафедра фінансів і маркетингу є випусковою з освітньо-професійної програми Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти (ліцензований обсяг – 25 осіб).

До підготовки фахівців освітнього ступеня «магістр» за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти з дисциплін циклу загальної та професійної підготовки залучаються провідні фахівці, які працюють в академії за основним місцем роботи, таких кафедр: міжнародної економіки (Орловська Ю. В. - доктор економічних наук, професор); філософії і політології (Савош Г.П. - кандидат соціологічних наук, доцент; Плаксина О.І.– кандидат філологічних наук, доцент); документознавства, інформаційної діяльності та українознавства (Бабенко В.А. - кандидат історичних наук, доцент); інтенсивного навчання іноземним мовам (Дегтярєва Ю.В. - кандидат педагогічних наук, доцент);

фінансів та маркетингу (Іванов С.В. - доктор економічних наук, професор; Божанова В.Ю. - доктор економічних наук, професор; Захарченко Н.В. - кандидат економічних наук, доцент; Оскома О.В. - кандидат економічних наук, доцент; Разумова Г.В. - кандидат економічних наук, доцент; Ползікова Г.В. – кандидат економічних наук, доцент; Грабовський І.С. - кандидат економічних наук, доцент); обліку, економіки та управління персоналом підприємства (Каховська О. В. - доктор економічних наук, доцент); кафедра менеджменту, управління проектами і логістики (Поповиченко І.В. - доктор економічних наук, професор). Рівень наукової та професійної активності працівників наведено у табл. 3.

Таблиця 3

Рівень наукової та професійної активності науково-педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за освітньо-професійною програмою, що акредитується

Прізвище, ім'я, по батькові викладача	Підпункти*
Орловська Юлія Валеріївна	1, 2, 3,4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 16, 17
Савош Галина Петрівна	2, 8, 13, 17
Плаксіна Оксана Іванівна	2, 5, 6, 8, 17
Каховська Олена Володимирівна	1, 2, 3, 4, 8, 11, 17
Бабенко Валентина Андріївна	2, 3, 10, 13, 14, 15, 17
Дегтярєва Юлія Володимирівна	2, 3, 13, 15, 17
Разумова Ганна Вікторівна	2, 8, 13, 14, 17
Поповиченко Ірина Валеріївна	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 16, 17
Захарченко Наталія Василівна	2, 8, 13, 14, 17
Іванов Сергій Володимирович	2, 3, 4, 8, 10, 11, 13, 14, 17
Ползікова Ганна Володимирівна	2, 13, 14, 17
Грабовський Ігор Сергійович	2, 4, 8, 10, 13, 14, 17

*Примітка. Відповідно до п.30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності, затверджених постановою КМУ від 30.12.2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 10.05.2018 р. № 347).

Загальна чисельність штатних науково-педагогічних працівників кафедри фінансів і маркетингу, які здійснюють освітній процес складає 15 осіб, з яких:

- докторів наук, професорів – 2 (13,3%);
- кандидатів наук та/або доцентів – 6 (40,0%);
- старших викладачів – 4 (26,6%);
- асистентів – 3 (20,0%).

Всі викладачі випускової кафедри мають достатній досвід роботи у закладах вищої освіти, та за своїм рівнем підготовки відповідають займаним посадам, що підтверджується їх спеціальністю за дипломом про освіту, науковою спеціальністю, науковим ступенем, ученим званням та підтверджується видами і результатами професійної діяльності викладачів за спеціальністю.

Усі науково-педагогічні працівники, які забезпечують освітній процес за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075

Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти пройшли в установленому порядку підвищення кваліфікації, стажування, участь у науково-практичних конференціях та семінарах, мають стаж науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівень наукової та професійної активності, який засвідчується виконанням не менше чотирьох видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

Група забезпечення випускової кафедри фінансів і маркетингу за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти складається з трьох науково-педагогічних працівників, які працюють в академії за основним місцем роботи, мають кваліфікацію відповідно до спеціальності і не входять до жодної іншої групи забезпечення в поточному семестрі:

- Божанова В. Ю., доктор економічних науки за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», професор, рівень наукової та професійної діяльності засвідчується 6 видами і результатами (пп. 1, 2, 8, 11, 13, 17), переліченими в п.30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Вона є членом спеціалізованої вченої ради К 08.085.04 ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» (м. Дніпро) з захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, а також редакційної колегії 2-х наукових видань, включених до переліку наукових фахових видань України: «Економічний простір» та «Східна Європа: економіка, бізнес та управління». Має публікацію в Web of science.

- Захарченко Н.В., кандидат економічних наук, доцент. Має базову освіту зі спеціальності 075 Маркетинг, рівень наукової та професійної діяльності засвідчується 5 видами і результатами (пп. 2, 8, 13, 14, 17), переліченими в п.30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності;

- Разумова Г.В., кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів і маркетингу. Має базову освіту зі спеціальності 075 Маркетинг, рівень наукової та професійної діяльності засвідчується 5 видами і результатами (пп. 2, 8, 13, 14, 17), переліченими в п.30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності.

При цьому склад групи забезпечення відповідає таким вимогам:

- частка тих, хто має науковий ступінь та/або вчене звання, встановлена для найвищого рівня, за яким фактично провадиться освітня діяльність,

$$C_{нс/вз} = \frac{K_3 - K_{бнс}}{K_3} 100\% = \frac{3-0}{3} 100\% = 100\%,$$

де K_3 - загальна кількість членів групи забезпечення;

$K_{бнс}$ - кількість членів групи без наукового ступеня та/або вченого звання.

- частка тих, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене

звання професора, встановлена для другого (магістерського) рівня вищої освіти:

$$Ч_{дн/n} = \frac{K_{дн/n}}{K_3} 100\% = \frac{1}{3} 100\% = 33,3\%,$$

де $K_{дн/n}$ - кількість членів групи забезпечення, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора.

Чисельність студентів освітнього ступеня магістра за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти на одного викладача випускової кафедри, який має кваліфікацію відповідно до спеціальності, науковий ступінь або вчене звання становить:

$$K_{м/в} = \frac{K_{зм}}{K_{вкв}} = \frac{25 \cdot 2}{6} = 8 \text{ осіб},$$

де $K_{зм}$ - загальна кількість здобувачів освітнього ступеня магістра зі спеціальності (загальний ліцензований обсяг);

$K_{вкв}$ - загальна кількість викладачів випускової кафедри, які мають кваліфікацію відповідно до спеціальності, науковий ступінь або вчене звання.

3.2. Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників.

Підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників, які забезпечують освітній процес за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюється відповідно до графіку не рідше одного разу у п'ять років.

Підвищення кваліфікації викладачів здійснюється у закладах вищої освіти: ДВНЗ «Дніпропетровська державна фінансово-економічна академія» – доц. Захрченко Н. В., доц. Ползікова Г. В.; Дніпропетровський національний університет залізничного транспорту ім. академіка В. Лазаряна – доц. Грабовський І. С., доц. Прилепова М. О., ас. Маргарян М.Л., ас. Ринкевич Н.С.; ДВНЗ «Національний гірничий університет» – проф. Іванов С. В., доц. Разумова Г. В.; ДВНЗ «Національна металургійна академія України» – ст. викл. Тіверіадська Л. В.; ДВНЗ «Український державний хіміко-технологічний університет» – проф. Божанова В.Ю.; в професійних організаціях – ТОВ «Видавничо-консалтингова компанія Баланс-Клуб» (Дніпропетровське представництво), маркетинговий відділ - ст. викл. Окуневич І. Л., ас. Оскома О. В., Гештальт консалтинг груп – ст. викл. Галушко О. І., ПрАТ «ПВНЗ «ЗІЕІТ» - ст. вик. – Протопопова Н. А., ТОВ «Техелектромонтаж» - ас. Якименко А.М.; шляхом захисту кандидатської дисертації – Баранов А.І., Оскома О.В., Ползікова Г.В.

Протягом п'ять років пройшли підвищення кваліфікації всі науково-педагогічні працівники кафедри.

3.3. Робота аспірантури та докторантури

За останні три роки на кафедрі фінансів і маркетингу захистилося три викладача, а саме Баранов А.І., Ползікова Г.В., Оскома О.В., що здобули

науковий ступінь кандидата економічних наук.

Значна увага в розвитку кафедри фінансів і маркетингу приділяється резерву науково-педагогічного персоналу, що формується з молодих викладачів та здобувачів кафедри. Планується підготовка: доктора економічних наук у 2020 р. – доц. Разумова Г.В. за спеціальністю 051 «Економіка»; кандидата економічних наук у 2019 р. – старший викладач Галушко О.І. за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Наукова-дослідна робота викладачів кафедри фінансів і маркетингу органічно інтегрується у навчальний процес, має прикладний характер у вигляді методичних розробок і рекомендацій.

Підготовка здобувачів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти здійснюється на високому професійному рівні, що в значній мірі зумовлено високою кваліфікацією викладачів та зв'язком їх наукових інтересів і практичною діяльністю з дисциплінами, що викладаються.

У 2016 році зі спеціальності 075 Маркетинг ліцензовано підготовку докторів філософії.

Висновки. Експертна комісія констатує, що очолює групу забезпечення доктор економічних наук, д.е.н., проф. Божанова В. Ю. та кадровий склад випускової та інших кафедр, які забезпечують викладання навчальних дисциплін у ПДАБА, відповідають нормативним вимогам щодо здійснення освітньої діяльності з підготовки здобувачів вищої освіти за освітньою програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, вимогам чинного законодавства у сфері вищої освіти.

4. Матеріально-технічне забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем

Площі навчальних приміщень використовуються за призначенням відповідно до форм навчальних занять, виходячи з розрахункової площі на одного здобувача вищої освіти.

Наявні ліцензовані обсяги дозволяють в повній мірі організувати освітній процес з врахуванням вимог Державних будівельних норм України ДБН В.2.2-3:2018 «Будинки і споруди. Заклади освіти.» забезпечити виконання освітніх програм та навчальних планів спеціальностей.

Для організації дозвілля та урочистих заходів в академії наявна актові зала площею 2223,0 кв.м. В ПДАБА наявний пункт медичного обслуговування площею 27 кв.м., що забезпечує норматив, встановлений ДБН В.2.2-3:2018.

Академія має науково-технічну бібліотеку загальною площею 2082,9

кв.м та 8 читальних залів загальною площею 688,9 кв.м. на 550 посадкових місць, що в повній мірі забезпечує належну організацію освітнього процесу. Тематика фонду багатогалузева: наукова і навчальна література, література з питань будівництва, архітектури та мистецтва, техніки, гуманітарних та економічних наук, зібрання праць науково-педагогічних працівників академії.

Спортивно-масова робота в академії організована на належному рівні та проводиться в 11 спортивних залах, залах для тренувань з окремих видів спорту (загальна площа 6180 кв.м.), басейні (загальна площа 2630,6 кв.м.), 6 спортивних майданчиках (загальна площа 1808 кв.м.) та тирі (загальна площа 309 кв.м.).

Відповідно до специфіки організації освітнього процесу в ПДАБА наявні майстерні, лабораторії, проектувальні зали, які повністю забезпечують виконання навчального плану зі спеціальностей та формування загальних та фахових компетенцій випускників. Всього в освітньому процесі академії використовується 215 навчальних аудиторій, в тому числі: 79 лабораторій, 6 проектних залів, 41 лекційна аудиторія, 54 аудиторій для проведення практичних занять, 26 комп'ютерних класів. Обладнання навчальних приміщень забезпечує виконання робочих навчальних програм навчальних дисциплін.

Наявний навчально-науково-дослідний полігон загальною площею 9032 кв.м.

Кількість посадкових місць в зазначених приміщеннях облаштовано з врахуванням вимог ДБН В.2.2-3:2018 щодо забезпеченості площі лабораторій та майстерень на одного студента.

Кафедра фінансів і маркетингу, яка є випусковою для здобувачів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, розташована в навчальному корпусі, санітарно-технічний стан й умови експлуатації якого у цілому відповідають встановленим вимогам.

Кафедра фінансів і маркетингу має достатню матеріально-технічну базу для підготовки магістрів за вказаною спеціальністю.

Забезпеченість власними навчальними площами кафедри фінансів і маркетингу складає 264,2 кв.м. (табл.4,5).

Таблиця 4

Приміщення для науково-педагогічного персоналу
кафедри фінансів і маркетингу

№ з/п	№ аудиторії	Одиниця виміру	Площа	Призначення приміщення
1	802-В	м ²	18,5	кабінет завідувача кафедри
2	803-В	м ²	35,7	викладацька
3	802а-В	м ²	16,0	лаборантська
ВСЬОГО		м²	70,2	

Кафедрою постійно здійснюється робота щодо облаштування приміщень сучасним обладнанням та засобами навчання.

Враховуючи великий обсяг лекційного матеріалу, який має схемотехнічну спрямованість, кафедра для викладання таких дисциплін, як «Інтернет-маркетинг», «Маркетинговий менеджмент», «Рекламний менеджмент», «Мерчандайзинг» та ін. використовує проектор.

Таблиця 5

Приміщення навчального призначення кафедри фінансів і маркетингу

№ з/п	№ аудиторії	Одиниця виміру	Площа	Призначення приміщення
1	801-В	м ²	45,3	аудиторія для лекційних і практичних занять
2	804-В	м ²	43,7	аудиторія для лекційних і практичних занять
3	359	м ²	105	аудиторія для лекційних і практичних занять
ВСЬОГО		м²	194,0	

Робочі місця викладачів і навчально-допоміжного персоналу обладнані сучасними меблями, комп'ютерами і всім необхідним для праці. Кафедра постійно оновлює комп'ютери, які використовуються для здійснення науково-дослідницьких робіт викладачів та аспірантів кафедри.

Для організації освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг за другим (магістерським) рівнем вищої освіти використовуються навчальні аудиторії, лабораторії, тощо як власні так і академічні.

Використання лекційних аудиторій, аудиторій для проведення практичних занять та інших спеціалізованих кабінетів відповідно до навчального плану спеціальності за освітнім ступенем магістра. Навчально-методичний комп'ютерний відділ академії оснащено комп'ютерною технікою та відповідним спеціалізованим програмним забезпеченням. Станом на 01.09.2018 р. загальна кількість комп'ютерів складає 1062 одиниці.

В Академії наявні 26 комп'ютерних класів, в яких загальна кількість робочих місць складає 419, кількість комп'ютерів, рік випуску яких не пізніше 2010 року – 235 шт., в тому числі 22 комп'ютери були придбані в липні 2018 року. Всі комп'ютерні класи мають вихід до Інтернет, в Академії працює Wi-Fi. В управлінні Академією задіяні 252 комп'ютери. В комп'ютерних класах здійснюється установка тільки ліцензійних програмних продуктів. Постійно здійснюються заходи щодо оновлення комп'ютерної техніки.

В розпорядженні Академії є ліцензійні версії операційних систем Windows – XP, офісних систем MicrosoftOffice; прикладних пакетів, зокрема, Project-Expert; БЭСТ-Маркетинг; PowerPoint; StatgraficsforWindows; MathLab; MathCAD; AutoCADArchitecture 2012, AutoCADMechanical, AutocadMEP, AutodeskRevitArchitecture, AutodeskRevit, AutodeskRevitMEP, 3DSMax, SolidWorks; AutoCAD; CorelDraw; ElectronicWorkbench; VisualC++;

LabVIEW.

Крім того, в гуртожитках академії наявний доступ до Інтернету, що на сьогодні надає можливість використовувати мережу для організації самостійної роботи студентів в позанавчальний час.

Відповідно до робочої навчальної програми дисциплін «Інтернет-маркетинг» та «Маркетинговий менеджмент» для засвоєння окремих тем передбачено використання ПК та прикладних пакетів БЭСТ-Маркетинг. Для виконання курсових робіт з дисциплін «Логістичний менеджмент» та «Фінансовий менеджмент» передбачено використання ПК у залі курсового та дипломного проектування.

Економічний факультет, до якого входить випускова кафедра, академії має власний гуртожиток №3, яким забезпечується 100% потреба у житлі студентів факультету. В гуртожитку передбачені приміщення з газовими плитами для приготування їжі, душові, санвузли та кімнати для гігієнічних потреб. Значна увага приділяється забезпеченню належного рівня соціально-побутових умов студентів, здійсненню заходів щодо безпеки їх життєдіяльності, профілактики та збереження здоров'я в період навчання. Інформація про соціальну інфраструктуру наведено у табл. 6.

Таблиця 6

Соціальна інфраструктура ПДАБА

№ з/п	Найменування об'єкта соціальної інфраструктури (показника, нормативу)	Кількість	Площа (кв. метрів)
1	Гуртожитки для студентів	8	38706,8
2	Житлова площа на одного студента у гуртожитку		6,0
3	Ідальні та буфети	8	1807,1
4	Кількість студентів на одне місце в їдальнях і буфетах	4,4	-
5	Актові зали	1	2223,0
6	Спортивні зали	11	6180
7	Плавальні басейни	1	2630,6
8	Інші спортивні споруди: - стадіони; - спортивні майданчики; - корти - тощо (тир)	- 6 - 1	- 1808 - 309
9	Студентський палац (клуб)	1	-
10	Інші (спортивно-оздоровчий табір)	1	6,5 га 3647 кв.м.

Отже, наявні лабораторії, обладнання та стан соціально-побутових умов відповідають меті й завданням підготовки фахівців сучасного рівня і проведення наукових досліджень. Приміщення навчальних лабораторій, навчальних аудиторій, їх оснащення навчальним обладнанням, приладами, обчислювальною технікою та іншими технічними засобами відповідають сучасним вимогам.

Висновки. Експертна комісія констатує, що забезпеченість

навчальними та службовими приміщеннями, сучасною лабораторною базою та технічними засобами навчання, наявність гуртожитку, пунктів харчування, медичної служби свідчать про те, що матеріально-технічне забезпечення навчального процесу повністю відповідає ліцензійним вимогам надання освітньої послуги з підготовки здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня вищої освіти.

5. Навчально-методичне забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем

При підготовці фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня вищої освіти забезпечує виконання державних вимог до змісту освіти та враховує потреби ринку праці.

Освітньо-професійна програма зі спеціальності 075 Маркетинг розроблена на основі законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», затверджених в установленому порядку Положення про організацію освітнього процесу у ПДАБА, Положення про проведення практики студентів, Положення про атестацію здобувачів вищої освіти ПДАБА, Освітньо-професійної програми вищої освіти «Маркетинг» (СВО ПДАБА 075мп-2017).

Під час розробки навчальних планів враховано місце кожної дисципліни у структурно-логічній схемі (за роками навчання), що забезпечує логічну послідовність їх вивчення з метою підготовки конкурентоспроможних фахівців, забезпечення розвитку та набуття ними необхідних загальних та фахових компетентностей, якими повинен оволодіти випускник.

Навчальний план підготовки магістрів є узгодженим з навчальними планами підготовки бакалаврів. Підготовка магістрів полягає у більш глибокій орієнтації на професійні знання, поглибленні фахових компетентностей, спрямованості на розвиток навичок самостійного здійснення наукових досліджень з проблематики міжнародної економіки і бізнесу та впровадження їх в практичну діяльність.

Навчальний план здобувачів освітнього ступеня магістра прийому 2017 р. передбачає 90 кредитів ЄКТС (2700 год.), з них 54 кредити (1620 год.) теоретичного навчання, 6 кредитів (180 год.) практичної підготовки, 6 кредитів (180 год.) переддипломна практика та 24 кредити (720 год.) підготовки дипломної магістерської роботи та атестації.

Навчальний план підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування для другого (магістерського) рівня вищої

освіти затверджений Вченою радою ПДАБА (протокол № 11 від 14 лютого 2017 р.). Співвідношення навчального часу між циклами підготовки, аудиторною та самостійною роботою студентів, зміст підготовки відповідають державним вимогам та потребам ринку праці. На основі навчального плану складений робочий навчальний план та навчально-методичні комплекси навчальних дисциплін.

5.1. Навчально-методичне забезпечення освітнього процесу підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Експертна комісія проаналізувала навчально-методичні комплекси дисциплін (НМКД) навчального плану за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Аналіз показав, що усі робочі програми дисциплін та наповнюваність навчально-методичних комплексів відповідають встановленим вимогам та забезпечують якісну організацію освітнього процесу. Експертами встановлено, що вся навчально-методична документація затверджена відповідно до встановлених вимог.

Експертна комісія констатує, що за період 2013-2018 рр. колективом кафедри фінансів і маркетингу з метою покращення навчально-методичного забезпечення освітнього процесу за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти було видано:

Таблиця 7

Публікації кафедри фінансів і маркетингу з 2013 року

№ з/п	Назва публікації	Всього	За тематикою фінансів	За тематикою маркетингу
1	Монографії	9	5	4
2	Підручники	2	2	
3	Навчальні посібники	3	2	1
4	Статті	81	60	21
	у т.ч.			
	викладачі	39	31	8
	зі студентами	20	14	6
	студенти	22	15	7
	Scopus, WoS	4	3	1
	у т.ч.			
	викладачі	1	1	
	зі студентами	3	2	1
5	Тези	166	124	42
	у т.ч.			
	викладачі	57	36	21
	зі студентами	84	71	13
	студенти	25	17	8

Викладачами кафедри фінансів і маркетингу розроблено та випущено за останній період понад 43 методичних рекомендацій, з них 10 методичних рекомендацій зі спеціальності 075 «Маркетинг».

На кафедрі фінансів і маркетингу існує і постійно діють методичний і науковий семінари. На засіданнях семінарів обговорюються або корегуються всі види методичної роботи викладачів кафедри, розглядаються відкриті лекції та практичні заняття.

5.2. Методичне забезпечення підготовки курсових робіт.

Згідно з навчальним планом підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти заплановано виконання курсових робіт з дисциплін: «Логістичний менеджмент» (1 семестр); «Фінансовий менеджмент» (2 семестр). Видано методичні вказівки до виконання курсових робіт, що знаходяться у достатній кількості та в електронному вигляді на кафедрі фінансів і маркетингу, бібліотеці ПДАБА. Тематика курсових робіт відповідає вимогам сьогодення, затверджується на засіданні кафедри фінансів і маркетингу. Експерти відзначають, що методичне забезпечення виконання курсових робіт за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відповідає встановленим вимогам.

5.3. Методичне забезпечення підготовки дипломних робіт.

Магістерська дипломна робота завершує процес підготовки магістра за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Для виконання студентами магістерських дипломних робіт викладачами випускової кафедри фінансів і маркетингу розроблено та видано методичні рекомендації.

Експерти відзначають, що методичне забезпечення виконання магістерських дипломних робіт за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відповідає сучасним вимогам. Усі студенти забезпечені методичними рекомендаціями на 100%.

5.4. Відомості про програми практичної підготовки.

Практична підготовка студентів проводиться відповідно до навчального плану та графіку навчального процесу згідно з наскрізною програмою практичної підготовки студентів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Базами практики є сучасні підприємства і установи міста та області, компанії різних галузей, які відповідають нормативним вимогам практики. Практична підготовка здійснюється на основі укладених договорів на проходження виробничої та переддипломної практики та передбачає

подальше працевлаштування випускників. Експертна комісія констатує, що забезпечення практичної підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти наскрізною програмою відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності.

5.5. Відомості про атестацію.

Атестація здобувачів вищої освіти здійснюється на підставі Стандарту СВО-ПДАБА-075 мп-2017.

Згідно з навчальним планом формою атестації випускників освітнього ступеня магістра за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти є захист магістерської дипломної роботи. Керівництво магістерськими дипломними роботами забезпечується викладачами випускової кафедри фінансів і маркетингу.

Для студентів другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти викладачами кафедри розроблено та видано методичні рекомендації щодо написання, оформлення та захисту магістерської дипломної роботи.

Експертна комісія відзначає, що методичне забезпечення щодо написання та захисту магістерської дипломної роботи за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відповідає встановленим вимогам. Методичні рекомендації знаходяться у достатній кількості на кафедрі фінансів і маркетингу та у бібліотеці ПДАБА і 100% забезпечують студентів.

Висновки. Експертна комісія зазначає, що зміст підготовки фахівців за заявленою освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в ПДАБА повністю відповідає державним вимогам та Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності, потребам ринку праці Дніпровського регіону та безперервності, наступності, ступеневості підготовки фахівців у сфері маркетингу.

6. Інформаційне забезпечення освітньої діяльності здобувачів вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем

Науково-технічна бібліотека академії має достатній потенціал для інформаційного забезпечення освітнього процесу.

Наявна електронна бібліотека, яка щороку поповнюється науково-

методичними посібниками та методичними вказівками, розробленими викладачами академії. Загальна кількість бібліотечного фонду 556189 примірників українською, російською, англійською, німецькою, французькою та іншими мовами: навчальної 204 327 примірників, наукової – 319496, художньої – 32366 та періодичних видань - 36553. Електронна бібліотека складає понад 2354 повнотекстових документів. Бібліотека оснащена оргтехнікою, комп'ютерами, об'єднаними локальну мережу, усі комп'ютери підключені до Інтернету, є зона Wi-Fi.

Навчально-методичний блок з кожної дисципліни, що викладається в академії за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг, складається з підручника, навчального посібника та методичних рекомендацій. Крім того, здобувачі мають можливість користуватися електронними підручниками та комплектами електронних матеріалів з кожної дисципліни. Забезпеченість студентів навчально-методичною літературою складає 100 %.

У 2017 р. підписано Декларацію про приєднання до Консорціуму e-VERUM. Було отримано тестовий доступ до наукометричної, реферативної, міжнародної бази даних Web of Science Core Collection WoS(CC) на платформі Web of Science, подано заявку на створення профілю академії. Бібліотекою здійснюється робота щодо створення та доповнення авторських профілів науковців академії в наукометричній системі Google Scholar та реєстрації в єдиному реєстрі вчених ORCID.

Укладено Договір з Видавничою службою УРАН на отримання з 2018 року DOI – цифрового ідентифікатора для унікального об'єкта інтелектуальної власності, який надається опублікованому документу.

На випускових кафедрах, які беруть участь у підготовці здобувачів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг, створені електронні бібліотеки, які доступні для здобувачів, та база найбільш популярних веб-сайтів, які дають змогу здобувачам знаходити різні довідкові матеріали за необхідною тематикою.

Електронний інформ-кейс для аспірантів і молодих науковців постійно поповнюється новими матеріалами. Дана інформація представлена на сайті бібліотеки.

Для зберігання матеріалів з історії академії створено повнотекстову базу даних «Публікації про ПДАБА з 2001 р.».

У 2017 р. розпочато роботу з виконання віртуальних довідок.

Протягом останніх років у своїй діяльності бібліотека керувалась пріоритетами, детально обґрунтованими у Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України».

Підготовка фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти базується на концепції безперервної комп'ютерної підготовки протягом усього періоду навчання. Викладачами кафедри фінансів і маркетингу сумісно з фахівцями

щодо нових інформаційних технологій постійно проводиться моніторинг ринку програмного забезпечення. Серед програмних засобів, які застосовуються у навчальному процесі спеціальності 075 Маркетинг, є пакети ліцензованих прикладних програм (ППП) Microsoft© Office, БЭСТ-Маркетинг.

На економічному факультеті створено локальні комп'ютерні мережі, які об'єднані в корпоративну мережу академії з виходом в Internet. Впроваджені у навчальний процес заходи поліпшують якість навчання, підвищують ефективність використання робочого часу аудиторних занять.

Висновки. Експертна комісія констатує, що інформаційне забезпечення організації освітнього процесу магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відповідає Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності.

7. Якісні характеристики освітньої діяльності за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем

У ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури» діє ефективна система контролю за рівнем підготовки студентів, яка складається з поточного, підсумкового семестрового контролю, перевірки залишкових знань та атестації.

Успішність студентів на кожному етапі контролю оцінюється за 100-бальною системою з обов'язковим переведенням оцінок до національної шкали та шкали ECTS.

Поточний контроль знань студентів здійснюється з метою перевірки рівня підготовки студента до виконання конкретної роботи протягом навчального семестру шляхом:

- оцінювання знань студентів протягом навчального семестру з фіксацією результатів поточного контролю в кафедральних відомостях та загальноакадемічній системі «СИГМА»;

- вибіркового проведення контролю з дисциплін у вигляді виконання ректорських контрольних робіт (РКР) на 11 тижні кожного навчального семестру.

Дисципліни, які підлягають поточному контролю, та строки проведення РКР визначаються заздалегідь і вносяться в робочі навчальні плани кожного семестру теоретичного навчання.

Підсумковий семестровий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання на окремих його завершених етапах (семестрах теоретичної підготовки).

Перевірка залишкових знань студентів проводиться на підставі розроблених та затверджених в установленому порядку пакетів комплексних контрольних робіт (ККР) та з варіативних навчальних дисциплін завдань для післяатестаційного моніторингу набутих знань і вмінь, які постійно

вдосконалюються. Контроль здійснюється з дисциплін, вивчення яких було закінчено в попередньому семестрі та формою підсумкового контролю був екзамен, або диференційований залік.

Пакет матеріалів з ККР є повним і включає: робочу програму з навчальної дисципліни; комплексні контрольні роботи з дисципліни; критерії оцінки виконання завдань ККР; перелік довідкової літератури, використання якої дозволяється при виконанні ККР.

ККР з кожної дисципліни включає варіанти формалізованих завдань, виконання яких дозволило виявити інтегровані знання програмного матеріалу. У виконанні ККР брали участь 100% здобувачів спискового складу груп денної форми навчання.

Нижче наведені результати останнього (2017-2018 н.р.) планового проведення ККР для студентів, які навчаються за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Показники успішності за результатами виконання студентами комплексних контрольних робіт (ККР) відповідають ліцензійним умовам (Додаток 4):

– з дисциплін циклу загальної підготовки абсолютна успішність становить 100,0%, якісний показник успішності дорівнює 66,7%, середній бал – 4,0;

– з дисциплін циклу професійної підготовки абсолютна успішність становить 100,0%, якісний показник – 83,3%, середній бал – 4,2 (табл.8, 9).

Таблиця 8

Результати виконання ККР (акредитаційна експертиза) здобувачами вищої освіти другого (магістерського) рівня за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування

Назва навчальної дисципліни	Кількість здобувачів	Виконували ККР		Одержали оцінки (кількість)			Абсолютна успішність, %	Якість, %	Середній бал
		Кількість	%	5	4	3			
З циклу загальної підготовки									
Глобальна економіка	6	6	100	2	2	2	100	66,7	4,0
<i>У середньому за циклом</i>	<i>6</i>	<i>6</i>	<i>100</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>100</i>	<i>66,7</i>	<i>4,0</i>
З циклу професійної підготовки									
Рекламний менеджмент	6	6	100	2	3	1	100	83,3	4,2
Маркетинговий менеджмент	6	6	100	2	3	1	100	83,3	4,2
<i>У середньому за циклом</i>	<i>12</i>	<i>12</i>	<i>100</i>	<i>4</i>	<i>6</i>	<i>2</i>	<i>100</i>	<i>83,3</i>	<i>4,2</i>

**Порівняльна таблиця результатів виконання ККР
здобувачами вищої освіти при проведенні самоаналізу та акредитаційної
експертизи за освітньо-професійною програмою Маркетинг із
спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та
адміністрування другого (магістерського) рівня у Національному
фармацевтичному університеті**

Назва навчальної дисципліни	Кількість здобувачів	Результати виконання ККР в період проведення самоаналізу			Результати виконання ККР в період проведення акредитаційної експертизи			Відхилення результатів порівняно з самоаналізом, +/-		
		Абсолютна успішність, %	Якість успішності, %	Середній бал	Абсолютна успішність, %	Якість успішності, %	Середній бал	Абсолютна успішність, %	Якість успішності, %	Середній бал
3 циклу загальної підготовки										
Глобальна економіка	6	100	66,7	4,0	100	66,7	4,0	0	0	0
<i>У середньому за циклом</i>	<i>6</i>	<i>100</i>	<i>66,7</i>	<i>4,0</i>	<i>100</i>	<i>66,7</i>	<i>4,0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
3 циклу професійної підготовки										
Рекламний менеджмент	6	100	83,3	4,2	100	83,3	4,2	0	0	0
Маркетинговий менеджмент	6	100	83,3	4,2	100	83,3	4,2	0	0	0
<i>У середньому за циклом</i>	<i>12</i>	<i>100</i>	<i>83,3</i>	<i>4,2</i>	<i>100</i>	<i>83,3</i>	<i>4,2</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>

Результати останньої екзаменаційної сесії при цьому складала:

– з дисциплін циклу загальної підготовки абсолютна успішність становить 100,0%, якісний показник успішності дорівнює 83,3%, середній бал – 4,2;

- з дисциплін циклу професійної підготовки абсолютна успішність становить 100,00%, якісний показник – 88,9%, середній бал – 4,2, що відповідає акредитаційним вимогам. Такі результати успішності навчання свідчать про достатній рівень підготовки здобувачів.

Атестація рівня підготовки фахівців проводиться після закінчення теоретичного та практичного курсу навчання і передбачає виконання та публічний захист магістерської дипломної роботи на отримання другого (магістерського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Перед початком виконання магістерської дипломної роботи випускова кафедра фінансів і маркетингу формує тематику дипломних робіт з урахуванням замовлень підприємств, тематики науково-дослідницької роботи кафедри. Видається наказ про затвердження тем магістерських дипломних робіт. Випускова кафедра має достатнє організаційно-методичне забезпечення для проведення дипломування.

Керівниками дипломних робіт призначаються висококваліфіковані фахівці кафедри – доктори економічних наук, професори, кандидати наук, доценти.

Для оцінювання знань студентів створюється екзаменаційна комісія, склад якої затверджується наказом ректора. Організація і робота екзаменаційної комісії здійснюється відповідно до чинного законодавства.

На підставі результатів за підсумками складання екзаменаційної сесії, результатів самоаналізу та результатів під час акредитаційної експертизи можна зробити висновки, що рівень підготовки здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти відповідає державним вимогам щодо якісних характеристик підготовки фахівців.

Висновки. Наведені дані свідчать, що якісні характеристики підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відповідають акредитаційним вимогам. Аналіз результатів заліково-екзаменаційної сесії, виконання студентами комплексних контрольних робіт, захисту курсових робіт, підсумків проходження практик, засвідчив, що студенти мають достатньо високий рівень знань, сформовані уміння і навички, а якість підготовки магістрів за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в ДВНЗ «Придніпровська державна академія будівництва та архітектури».

8. Наукова діяльність і міжнародні зв'язки випускової кафедри «Фінанси і кредит»

Наукову діяльність ПДАБА координує науково-дослідна частина під керівництвом проректора з наукової роботи проф., д.т.н., професора Савицького М.В. Тематика наукових досліджень визначається бюджетними програмами фундаментальних та прикладних розробок, а також кафедральними тематичними планами. Науковці ПДАБА є співвиконавцями цілої низки науково-технічних програм, затверджених урядовими постановами та рішеннями місцевих органів влади.

Наукові дослідження кафедри пов'язані як з фінансовими, так і з маркетинговими аспектами управління підприємствами та регіонами. Зокрема досліджуються фактори взаємного впливу фінансів і маркетингу на промислових підприємствах будівельного комплексу, проблеми удосконалення бренд-менеджменту будівельних підприємств, удосконалення фінансового планування, бюджетування та контролінгу, а також загальної системи управління фінансами і маркетингом.

Для розширення теоретичних та практичних положень розвитку місцевого самоврядування та регіонів, розвитку транспортної інфраструктури в 2015 році Івановим С. В. було створено Міжнародний центр досліджень соціально-економічних проблем модернізації та розвитку кооперації. Центр

взаємодіє з громадами Дніпропетровської та Полтавської області у вирішення соціально-економічних проблем регіонів.

Проведені за безпосередньою участю С. В. Іванова та під його керівництвом наукові дослідження спрямовані на наукове обґрунтування напрямків модернізації економіки регіону, розробку практичних моделей і механізмів регулювання та моніторингу модернізаційних перетворень з метою сталого збалансованого розвитку регіональних господарських систем, розробку методичних підходів щодо удосконалення механізму фіскального вилучення частини валового прибутку й частини чистого прибутку з метою більш повного використання власних ресурсів підприємств транспортної галузі для інвестиційних цілей.

Івановим С.В. опубліковано за останні п'ять років 3 навчальних посібника, 3 монографії, 52 наукові роботи, з них 7 наукових робіт опубліковано за тематикою маркетингу у фахових періодичних виданнях. Прийнято участь у 22 міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях. Він бере участь у виконанні держбюджетної тематики.

До наукової роботи кафедри фінансів і маркетингу ПДАБА залучено 100% професорсько-викладацького складу, а також аспірантів, пошукувачів.

За останні 5 років викладачі кафедри захистили наступні дисертації:

1) Баранов А.І. у 2015р. захистив кандидатську дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» на тему «Організаційно-економічний механізм управління обіговими коштами підприємства».

2) Ползікова Г.В. у 2016 р. захистила кандидатську дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.08 «Гроші, фінанси і кредит». Тема роботи: «Механізми податкового менеджменту в умовах кризи»;

3) Оскома О.В. у 2018 р. захистила кандидатську дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук зі спеціальності 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)». Тема роботи: «Планування діяльності будівельного підприємства на основі контролінгу».

Під керівництвом проф. Іванова С. В. ст. викладач Галушко О.І. завершує роботу над дисертацією на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук.

Аспірантура при ПДАБА є основною формою підготовки наукових і науково-педагогічних кадрів. Аспірантура працює за такими економічними спеціальностями: «Економіка та управління національним господарством», «Економіка та управління підприємствами», «Розвиток продуктивних сил та регіональна економіка». У 2016 р. на кафедрі фінансів і маркетингу відкрито аспірантуру за спеціальністю 075 Маркетинг.

Результати наукових досліджень регулярно доповідаються на Міжнародних та Всеукраїнських науково-практичних конференціях та публікуються в фахових виданнях з економіки.

За 2016-2018 рр. викладачі кафедри фінансів і маркетингу опублікували 4 монографії, 1 навчальний посібник, 21 статтю у фахових періодичних виданнях, 42 тези доповідей за тематикою спеціальності 075 Маркетинг.

До наукової роботи кафедри залучено 70% студентів спеціальності Маркетинг та 54% спеціальності Фінанси, банківська справа та страхування, а також студенти інших економічних спеціальностей.

Відповідальною за наукову роботу кафедри та наукову роботу зі студентами є ст. викл. Галушко О.І., під її керівництвом студенти брали участь у конкурсах наукових робіт і конференціях, та отримали 3 премії за науково-практичні роботи, що посіли призові місця на міському конкурсі «Інтелект – Творчість – Успіх».

Також активно керують науковою роботою студентів доц. Ползікова Г.В., доц. Захарченко Н.В., ст. викл. Окунович І.Л. доц. Разумова Г.В., доц. Грабовський І.С.

За останні 3 роки студентами виконано 6 дипломних робіт за тематикою наукової роботи кафедри, отримано 1 заохочувальну премію на конкурсі «Україна ХХІ століття: цивілізаційний вибір», грамоти за участь у конференціях та олімпіадах.

Під науковим керівництвом проф. Іванова С.В. працює студентське наукове товариство фінансистів та маркетологів, проводиться щорічна студентська наукова конференція.

13 лютого 2017р. на кафедрі фінансів і маркетингу проведено Міську науково-практичну конференцію студентів та аспірантів «Фінансові та маркетингові аспекти модернізації та кооперації регіонів».

Наукова робота ст. викл. Галушко О.І. пройшла конкурсний відбір і була єдиною роботою із країн СНД на міжнародному симпозиумі Uddevalla, що проходив в Університеті Кіото, Японія. Тема роботи: «Features of functioning the SMEs in crisis conditions».

Головними принципами, що формують пріоритетну наукову тематику кафедри є:

- системний підхід до вивчення економічних процесів, що відбуваються в світовій економіці;
- визначення важливості взаємозв'язків та взаємних впливів між виробничими, суспільними та економічними процесами, що відбуваються в Україні та процесами, що визначають розвиток світового співтовариства;
- визначення того факту, що найбільш перспективними напрямками сучасної науки є такі, що базуються на міждисциплінарних зв'язках.

Викладачі кафедри вільні у виборі форм та методів наукової діяльності, але керуються при цьому не тільки своїми науковими інтересами, але, в першу чергу, загальнокафедральною тематикою.

У січні 2016 р. було обрано чергову тему наукової роботи кафедри «Модернізація і кооперація регіонів та їх вплив на фінансовий стан суб'єктів господарської діяльності» та затверджено план наукової роботи на 2016-2020 р. Науковий керівник - проф. Іванов С.В.

Регіони України відрізняються між собою географічними, територіальними, демографічними, економічними та багатьма іншими умовами. У найзагальнішому вигляді про це свідчить розрив валового регіонального продукту на душу населення. Значно диференційовані регіони і за умовами та рівнем розвитку їх промислових комплексів. Ця нерівність щодо їх техніко-технологічної бази посилюється тим, що в цілому промисловий комплекс української економіки значно відстає за рівнем розвитку від передових західних та азійських країн. Свідченням цього є технологічно відстале виробництво, великий знос основних виробничих фондів, наявність більш низьких технологічних укладів, ніж в розвинених країнах.

У цих умовах необхідністю стає об'єктивна оцінка умов розвитку промисловості і модернізації промислового сектора, локалізованого на території держави. При цьому головним завданням є пошук пріоритетів, стимулів, механізмів і інструментів, що дозволяють вирішити протиріччя між слабкою інвестиційною, інноваційною та в цілому промисловою активністю, низьким рівнем розвитку техніко-технологічної бази регіональних промислових комплексів, та необхідністю їх прискореної модернізації на основі більш високих технологічних укладів.

Актуальною для України є розробка стратегії і концептуальних програм соціально-економічного розвитку регіонів на період до 2020 р. і 2050 р. У ході розробки необхідно узгодити вектор розвитку економіки регіонів з довгостроковою стратегією розвитку країни, яка передбачає модернізацію як основну умову розвитку території. Це дозволить забезпечити прискорене економічне зростання шляхом залучення інвестицій в ті сфери і галузі, які здатні стати точками подальшого зростання.

Наукова новизна роботи полягає в наступному:

- розроблено класифікацію криз за основними складовими діяльності підприємства (маркетинг, фінанси, виробництво, персонал, інновації);
- досліджено кризовий процес за допомогою S-кривих;
- розроблено тривимірну модель розгортання кризового процесу;
- розроблено підхід до прогнозування попередкризових ситуацій за основними складовими діяльності підприємства (маркетинг, фінанси, виробництво, персонал, інновації);
- досліджено найбільш вагомі показники в існуючих моделях прогнозування банкрутства та фінансової неспроможності підприємств;
- запропоновано комплекс показників для прогнозування попередкризових ситуацій за основними складовими діяльності підприємства.

Перспективи подальших досліджень полягають в подальшій розробці системи показників прогнозування попередкризових ситуацій за основними складовими діяльності підприємства (маркетинг, фінанси, виробництво, персонал, інновації).

Результати дослідження засвідчили, що в Дніпропетровській області є певні позитивні зрушення в будівництві, але не яскраво виражений вплив

будівництва на економічне зростання регіону. Тому задля покращення ситуації та забезпечення сталого росту ВРП будівельний комплекс повинен розглядатися як потенційно малозадіяний до останнього часу об'єкт мультиплікаційного інвестиційного впливу. І основними інструментами активізації інвестиційної діяльності комплексу повинні стати маркетингово-комунікаційні інструменти у виробничо-збутовій діяльності.

Актуальність теми наукової роботи обумовлена необхідністю наукового обґрунтування напрямків модернізації економіки регіону, розробки практичних моделей і механізмів регулювання та моніторингу модернізаційних перетворень з метою сталого збалансованого розвитку регіональних господарських систем.

Використання маркетингу впливає на активізацію соціально-економічного розвитку і модернізації регіонів. Для успішної адаптації маркетингових технологій необхідно визначити проблеми регіонального розвитку, вирішення яких може бути активізовано за допомогою цього інструментарію. Науково-практичне використання маркетингу розглядається щодо: виявлення чинників, що впливають на розвиток регіонів, прогнозування сценаріїв розвитку регіонів, аналізу технологічного потенціалу та маркетингового обґрунтування сценаріїв модернізації регіонів, маркетингових досліджень напрямків кооперації регіонів.

Частка штатних викладачів, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників складає 100%.

На кафедрі фінансів і маркетингу проводяться наукові семінари викладачів за матеріалами дисертацій, держбюджетної тематики.

В науково-дослідній роботі кафедри фінансів і маркетингу беруть активну участь студенти спеціальності 075 Маркетинг. Вони взяли участь і виступили з 42 доповідями на міжнародних та всеукраїнських конференціях у містах: Дніпро, Чернівці, Одеса, Запоріжжя, Миколаїв, Луцьк, Київ, Львів, Ужгород, Полтава. Серед цих конференцій були такі: Міжнародна науково-практична конференція «Модернізація економіки та фінансової системи країни: актуальні проблеми та перспективи», III Міжнародна науково-практична конференція «Глобальний економічний простір: детермінанти розвитку», II Міжнародна науково-практична конференція «Національні особливості та світові тенденції управління та адміністрування на макро-, мезо- і мікрорівнях», Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Двадцять треті економіко-правові дискусії», LIV Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми наукових досліджень», VIII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації» та інші.

Так, загалом за останні 3 роки викладачами кафедри фінансів і маркетингу спільно зі студентами було опубліковано 6 статей та 13 тез доповідей. Самостійно студенти опубліковано 7 статей та 8 тез доповідей за маркетинговою тематикою.

Під керівництвом ст. викладача кафедри фінансів і маркетингу

Галушко О.І., студентка спеціальності Економіка підприємства Гревцева М. підготувала науково-практичну роботу «Оптимізація витрат супермаркету «Варус», взяла участь у щорічному міському конкурсі «Інтелект. Творчість. Успіх», та отримала 1 місце в секції «Економіка» та приз – сертифікат на працевлаштування на посаду аналітика комерційного відділу мережі супермаркетів «Варус».

Також у 2016р. студенти Колосова Г., Сорсорян Е., Павленко Л., Черкас В., Малюк В. взяли участь у IV Студентському науковому симпозиумі «Співдружність наук: архітектура, економіка, право», що пройшов в Івано-Франківський університет права. Студентка Сорсорян Е. зайняла 1 місце (науковий керівник ас. Оскома О.В.), а студентка Колосова Г. – 3 місце (науковий керівник доц. Разумова Г.В.).

Кафедра фінансів і маркетингу веде активну роботу щодо здійснення міжнародних зв'язків з фахівцями у галузі фінансів і маркетингу. Студенти, що навчаються за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, викладачі кафедри фінансів і маркетингу беруть участь у міжнародних конференціях та публікують статті англійською мовою.

Для подальшого розвитку міжнародних зв'язків доц. Разумова Г.В. відвідувала заняття з французької мови, а доц. Грабовський І.С., доц. Ползікова Г.В. та доц. Захарченко Н.В. відвідували заняття з англійської мови для викладачів ПДАБА. У 2017 р. доц. Ползікова Г.В. отримала сертифікат з англійської мови – Test of English General (Upper Intermediate CEF B2).

Викладачі кафедри постійно проводять роботу щодо пошуку інформації та участі у міжнародних програмах, проектах, конференціях та семінарах для молодих вчених, аспірантів, студентів.

Висновки: Науково-дослідна і міжнародна діяльність випускової кафедри сприяє якісній підготовці фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти. Наявний науковий потенціал, науково-педагогічний рівень колективу виускової кафедри, значний накопичений досвід дозволяє готувати висококваліфікованих фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

9. Загальні висновки і пропозиції

На підставі поданих на акредитацію матеріалів ПДАБА, перевірки на місці експертна комісія дійшла таких висновків, що кадрове, навчально-методичне, матеріально-технічне, інформаційне забезпечення та якість підготовки фахівців, науково-дослідна та міжнародна діяльність, внутрішня система забезпечення якості освітньої діяльності та виконання ліцензійних

умов за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти у Державному вищому навчальному закладі загалом відповідають установленим вимогам і дозволяють забезпечити державну гарантію якості освіти.

1. Освітня діяльність в ПДАБА з підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти відповідає встановленим вимогам і забезпечує державну гарантію якості вищої освіти.

2. Стан організації освітнього процесу, навчальний план, пояснювальна записка відповідають освітньо-професійній програмі Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти та враховують потреби регіону, підприємств, організацій - замовників фахівців.

3. Кафедри, які забезпечують освітній процес підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, мають достатній науково-педагогічний потенціал. Колектив кафедр за якісними показниками професійної активності відповідають п. 30 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти та Державним вимогам акредитації. Спостерігаються позитивні зміни в кадровому розвитку, у науковій діяльності, навчально-методичному та інформаційному забезпеченні освітнього процесу (підготовка і захист дисертацій, видання монографій, навчальних посібників, підручників, наукових публікацій у фахових виданнях, які включено до міжнародних наукометричних баз даних).

4. Організаційне, навчально-методичне та матеріально-технічне забезпечення відповідає сучасності та потребам освітнього процесу. У ПДАБА створені всі необхідні умови для якісної підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти.

Вважаємо за необхідне висловити також рекомендації, які не впливають на рішення про первинну акредитацію, але дозволять поліпшити якість підготовки фахівців у ПДАБА:

- рекомендувати випусковій кафедрі інтенсифікувати роботу з підготовки монографій, підручників, навчальних посібників за профільними дисциплінами, а також наукових праць із залученням студентів-магістрів;
- підвищити рівень кадрового забезпечення за рахунок залучення докторів філософії за спеціальністю 075 Маркетинг, а також залучення до викладання спеціалізованих курсів науковців-практиків з цієї спеціальності;
- сконцентрувати зусилля на формуванні та постійному оновленні повнотекстової бази електронних навчальних посібників, методичних

вказівок та наукових праць викладачів кафедри, в тому числі із застосуванням можливостей он-лайн навчальних платформ.

– інтенсифікувати використання в освітньому процесі сучасного маркетингового програмного забезпечення для підвищення якості підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти;

– збільшити обсяг публікацій наукових праць маркетингової спрямованості у виданнях, що входять до міжнародних наукометричних баз Scopus або WoS .

ЗАГАЛЬНИЙ ВИСНОВОК

За результатами акредитаційної експертизи стану кадрового складу, матеріально-технічного та інформаційного забезпечення, аналізу попереднього досвіду роботи, вважаємо, що ПДАБА спроможний здійснювати підготовку фахівців за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти із ліцензійним обсягом 25 (двадцять п'ять) осіб.

Висновки містять 4 додатки.

Голова комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
Національного авіаційного університету,
доктор економічних наук, професор

С. Ф. Смерічевський

Член комісії:

Завідувач кафедри маркетингу і логістики
Національного університету «Львівська
політехніка», доктор економічних наук,
професор

Є. В. Крикавський

12 грудня 2018 р.

З висновками ознайомлений:

Т. в. о. ректора ДВНЗ «Придніпровська
державна академія будівництва
та архітектури»
кандидат економічних наук, доцент



І. В. Рижков

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ ДОТРИМАННЯ КАДРОВИХ І ТЕХНОЛОГІЧНИХ ВИМОГ ЩОДО МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНОГО, НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ТА ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ У СФЕРІ ВИЩОЇ ОСВІТИ ЗА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЮ ПРОГРАМОЮ МАРКЕТИНГ ІЗ СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 МАРКЕТИНГ У ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ ЗА ДРУГИМ (МАГІСТЕРСЬКИМ) РІВНЕМ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Найменування показника (нормативу)	Значення показника (нормативу)	Фактичне значення показника	Відхилення фактичного значення показника від нормативного
1	2	3	4
1. Кадрове забезпечення освітньої діяльності			
1. Наявність у закладі освіти підрозділу, де здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за спеціальністю	+	+	-
2. Наявність у науково-педагогічних працівників, які здійснюють освітній процес, стажу науково-педагогічної діяльності понад два роки та рівня наукової та професійної активності не менше чотирьох видів та результатів з перелічених у пункті 30 Ліцензійних умов	+	+	-
3. Частка членів групи забезпечення, хто має науковий ступінь та/або вчене звання	60	100	+40
4. Частка членів групи забезпечення, хто має науковий ступінь доктора наук та/або вчене звання професора	20	33,3	+13,3
5. Наявність трудових договорів (контрактів) з усіма науково-педагогічними працівниками та/або наказів про прийняття їх на роботу	+	+	-
2. Матеріально-технічне забезпечення освітньої діяльності			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
2.1. Забезпеченість приміщеннями для проведення навчальних занять та контрольних заходів (кв. метрів на одну особу для фактичного контингенту студентів та заявленого обсягу з урахуванням навчання за змінами)	2,4	2,7	+0,3
2.2. Забезпеченість мультимедійним обладнанням для одночасного використання в навчальних аудиторіях (мінімальний відсоток кількості аудиторій)	30	30	-
2.3. Наявність соціально-побутової інфраструктури:			
1) бібліотеки, у тому числі читального залу	+	+	-
2) пунктів харчування	+	+	-
3) актового чи концертного залу	+	+	-
4) спортивного залу	+	+	-
5) стадіону та/або спортивних майданчиків	+	+	-

Продовження додатку 1

1	2	3	4
б) медичного пункту	+	+	-
2.4. Забезпеченість здобувачів вищої освіти гуртожитком (мінімальний відсоток потреби)	70	100	+30
Провадження освітньої діяльності			
2.5. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями, лабораторіями, полігонами, обладнанням, устаткуванням, необхідними для виконання навчальних планів	+	+	-
3. Навчально-методичне забезпечення освітньої діяльності			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
3.1. Наявність опису освітньої програми	+	+	-
3.2. Наявність навчального плану та пояснювальної записки до нього	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
3.3. Наявність робочої програми з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
3.4. Наявність комплексу навчально-методичного забезпечення з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
3.5. Наявність програми практичної підготовки, робочих програм практик	+	+	-
3.6. Забезпеченість студентів навчальними матеріалами з кожної навчальної дисципліни навчального плану	+	+	-
3.7. Наявність методичних матеріалів для проведення атестації здобувачів	+	+	-
4. Інформаційне забезпечення освітньої діяльності			
Започаткування провадження освітньої діяльності			
4.1. Забезпеченість бібліотеки вітчизняними та закордонними фаховими періодичними виданнями відповідного або спорідненого профілю, в тому числі в електронному вигляді	не менш як п'ять найменувань	дев'ять найменувань	+4
4.2. Наявність доступу до баз даних періодичних наукових видань англійською мовою відповідного або спорідненого профілю (допускається спільне користування базами кількома закладами освіти)	+	+	-
Провадження освітньої діяльності			
4.3. Наявність офіційного веб-сайту закладу освіти, на якому розміщена основна інформація про його діяльність (структура, ліцензії та сертифікати про акредитацію, освітня/освітньо-наукова/ видавнича/атестаційна (наукових кадрів) діяльність, навчальні та наукові структурні підрозділи та їх склад, перелік навчальних дисциплін, правила прийому, контактна інформація)	+	+	-

Продовження додатку 1


1	2	3	4
4.4. Наявність електронного ресурсу закладу освіти, який містить навчально-методичні матеріали з навчальних дисциплін навчального плану, в тому числі в системі дистанційного навчання (мінімальний відсоток навчальних дисциплін)	60	70	+10

Примітка:

Розрахунок здійснено на наявний ліцензований обсяг за спеціальностями освітніх ступенів бакалавра та магістра ((2235 бак.) x 4 + (1455 маг.) x 2 + (105 асп.) x 4) = **12270** особи. $33517,9 \text{ м}^2 / 12270 = 2,7 \text{ м}^2$.

Голова комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
Національного авіаційного університету,
доктор економічних наук, професор

 С. Ф. Смерічевський

Член комісії:

Завідувач кафедри маркетингу і логістики
Національного університету «Львівська
політехніка», доктор економічних наук,
професор

 Є. В. Крикавський

12 грудня 2018 р.

З висновками ознайомлений:

т. в. о. ректора ДВНЗ «Придніпровська
державна академія будівництва
та архітектури»,
кандидат технічних наук, доцент



І. В. Рижков

Голова експертної комісії



С. Ф. Смерічевський

ПОРІВНЯЛЬНА ТАБЛИЦЯ
відповідності стану забезпечення навчального закладу
акредитаційним умовам надання освітніх послуг у сфері вищої освіти
Державний вищий навчальний заклад
«Придніпровська державна академія будівництва та архітектури»
(назва закладу вищої освіти)
МАГІСТР
(освітній ступінь)
07 «Управління та адміністрування»
(галузь знань)
075 «Маркетинг» **«Маркетинг»**
(спеціальність) **(освітньо-професійна програма)**

Назва показника (нормативу)	Значення показника (нормативу) за освітнім ступенем		
	МАГІСТР		
	Нормативне значення	Фактично	Відхилення
1	2	3	4
Якісні характеристики підготовки фахівців			
Умови забезпечення державної гарантії якості вищої освіти			
1. Виконання навчального плану за показниками: перелік навчальних дисциплін, години, форми контролю, %	100	100	-
2. Підвищення кваліфікації викладачів постійного складу за останні 5 років, %	100	100	-
3. Чисельність науково-педагогічних (педагогічних) працівників, що обслуговують спеціальність і працюють у навчальному закладі за основним місцем роботи, які займаються вдосконаленням навчально-методичного забезпечення, науковими дослідженнями, підготовкою підручників та навчальних посібників, %	100	100	-
Результати освітньої діяльності (рівень підготовки фахівців), не менше, %			
4. Рівень знань студентів з дисциплін циклу загальної підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	66,7	+16,7
5. Рівень знань студентів з дисциплін циклу професійної підготовки:			
- успішно виконані контрольні завдання, %	90	100	+10
- якісно виконані контрольні завдання (оцінки «5» і «4»), %	50	83,3	+33,3
Організація наукової роботи	100	100	-

Продовження додатку 2

1	2	3	4
6. Наявність у структурі навчального закладу наукових підрозділів	+	+	-
7. Участь студентів у науковій роботі (наукова робота на кафедрах та в лабораторіях, участь в наукових конференціях, конкурсах, виставках, профільних олімпіадах тощо)	+	+	-

Голова комісії:

Завідувач кафедри маркетингу
Національного авіаційного університету,
доктор економічних наук, професор



С. Ф. Смерічевський

Член комісії:

Завідувач кафедри маркетингу і логістики
Національного університету «Львівська
політехніка», доктор економічних наук,
професор



Є. В. Крикавський

12 грудня 2018 р.

З висновками ознайомлений:

т. в. о. ректора ДВНЗ «Придніпровська
державна академія будівництва
та архітектури»,
кандидат технічних наук, доцент



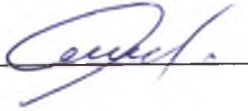
І. В. Рижков

Голова експертної комісії



С. Ф. Смерічевський

УЗГОДЖЕНО
Голова експертної комісії



С. Ф. Смерічевський



ЗАТВЕРДЖУЮ
І. в. о. ректора ДВНЗ ПДАБА



І. В. Рижков

ГРАФІК

проведення комплексних контрольних робіт для перевірки залишкових знань студентів, що навчаються за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування за другим (магістерським) рівнем вищої освіти

Назва дисципліни	Група	Чисельність студентів	Дата	Час проведення	Аудиторія	Викладач	Експерт
Дисципліни циклу загальної підготовки							
Глобальна економіка	МАГ-17мп	6	10.12.2018	8-00	В-804	проф. Орловська Ю.В.	Є. В. Крикавський
Дисципліни циклу професійної підготовки							
Маркетинговий менеджмент	МАГ-17мп	6	11.12.2018	8-00	В-804	доц. Захарченко Н.В.	С.Ф. Смерічевський
Рекламний менеджмент	МАГ-17мп	6	11.12.2018	9-30	В-804	доц. Разумова Г.В.	С.Ф. Смерічевський

Начальник навчального відділу



П. М. Нажа

Голова експертної комісії



С.Ф. Смерічевський

**Результати виконання комплексних контрольних робіт під час проведення акредитаційної експертизи
за освітньо-професійною програмою Маркетинг із спеціальності 075 Маркетинг у галузі знань 07 Управління та адміністрування
за другим (магістерським) рівнем вищої освіти**

Назва дисциплін	Група	Кількість студентів, осіб	З'явилися на ККР		З них одержали оцінки								Абсолютна успішність, %	Якість успішності, %	Середній бал
					«5»		«4»		«3»		«2»				
			осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%	осіб	%			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1. Дисципліни циклу загальної підготовки															
Глобальна економіка	МАГ-17мп	6	6	100,0	2	33,3	2	33,3	2	33,3	-	-	100,0	66,7	4,0
Разом за циклом:		6	6	100,0	2	33,3	2	33,3	2	33,3	-	-	100,0	66,7	4,0
2. Дисципліни циклу професійної підготовки															
Маркетинговий менеджмент	МАГ-17мп	6	6	100,0	2	33,3	3	50,0	1	16,7			100,0	83,3	4,2
Рекламний менеджмент	МАГ-17мп	6	6	100,0	2	33,3	3	50,0	1	16,7	-	-	100,0	83,3	4,2
Разом за циклом:		12	12	100,0	4	33,3	6	50,0	2	16,7	-	-	100	83,3	4,2

Декан економічного факультету

Т. в. о. ректора

Голова експертної комісії



Handwritten signatures in blue ink, including the signature of P. A. Fisunenka.

П. А. Фісуненко

І.В. Рижков

С. Ф. Смерічевський

Голова експертної комісії

Handwritten signature in blue ink, likely of S. F. Smerichevskiy.

С. Ф. Смерічевський